

TRANSFORMATION DES PRODUITS BIO

VEILLE BIBLIOGRAPHIQUE TRANSFOBIO

OBJECTIFS

Les objectifs de ce travail préliminaire est de disposer d'une base d'articles traitant plus particulièrement de la transformation des produits Biologiques (indépendamment de la partie production agricole) pour :

- Identifier les sujets traités qui peuvent servir d'appui pour des travaux de transfert / valorisation / exploitation,
- Identifier les thématiques peu ou pas traitées, constituants des champs d'investigation potentiels,
- Identifier les équipes de recherche impliquées sur ce sujet,
- Identifier les thématiques éventuellement privilégiées selon les zones géographiques.

Les résultats présentés ici ne sont qu'une première approche purement quantitative à partir de 2 bases d'articles scientifiques (WOS et FSTA) qui ne tiennent pas compte des éléments de la littérature « grise ».

METHODOLOGIE

Personnes impliquées

- **Marie Josèphe Amiot-Carlin**, INRA PACA UMR NORT
- **Joël Abecassis**, INRA Montpellier UMR IATE
- **Rodolphe Vidal**, ITAB
- **Bruno Taupier-Letage**, ITAB
- **Cyril Bertrand**, CRITT Agroalimentaire PACA
- **Audrey Lesturgeon**, CRITT Agroalimentaire PACA
- **Estelle Marin**, CRITT Agroalimentaire PACA
- **Claire Dimier-Vallet**, Synabio
- **Guillaume Mondejar**, CRITT Poitou-Charentes
- **Thomas Habersetzer**, AGIR
- **Geneviève Freund**, Actalia

Sélection des publications

- Base de données questionnées :
 - o **FSTA** (Food Science and Technology Abstracts)
 - o **WOS** (Web of Science)
- Equations recherchées dans ces deux bases de données ([voir annexe 1](#))
- Outil utilisé pour gérer les références biblio : Zotero
- Tris par les personnes impliquées (1/ suppressions de publication inintéressantes, 2/ classification dans les axes de travail du RMT TransfoBio)

RESULTATS

Références bibliographiques

La liste des publications sélectionnées est présente en [annexe 2](#).

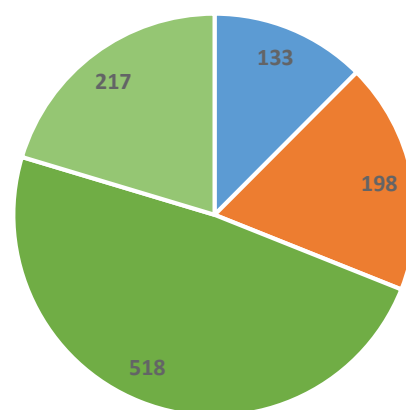
Etude quantitative

Au total, 994 références ont été sélectionnées et classées dans les 3 axes du RMT TransfoBio.

Remarque : Le tableau ci-dessous compte 1066 références au total. En effet, 7% des articles sont classés dans plusieurs sous-dossiers.

Répartition des publications d'intérêt par axes de travail du RMT TransfoBio :

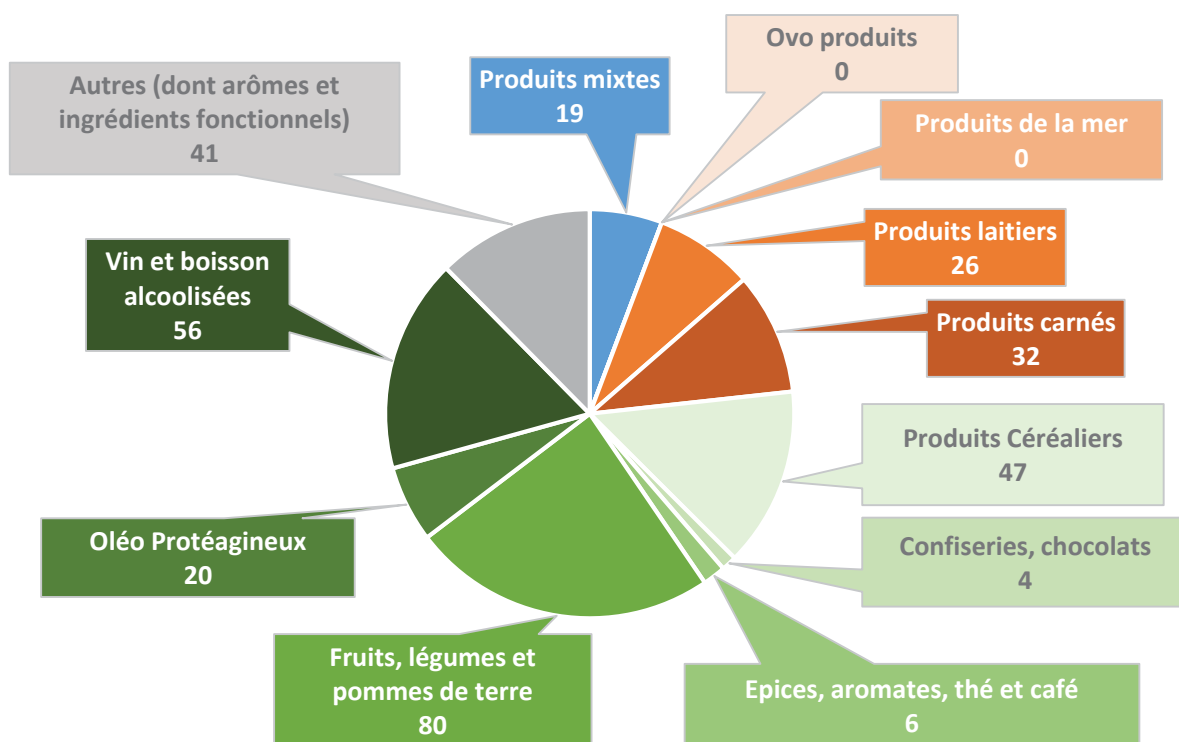
CATEGORIE	NB DE PUBLICATIONS D'INTERET
Axe 1 - Additifs & Auxiliaires technologiques	-
Produits mixtes	5
Produits animaux	-
Ovo produits	0
Produits de la mer	0
Produits laitiers	9
Produits carnés	23
Produits végétaux	-
Produits Céréaliers	19
Confiseries, chocolats	1
Epices, aromates, thé et café	3
Fruits, légumes et pommes de terre	16
Oléo Protéagineux	4
Vin et boisson alcoolisées	25
Autres	10
Arômes	9
Ingrédients fonctionnels	9
SOUS-TOTAL	133
Axe 2 - Procédés	-
Produits mixtes	14
Produits animaux	-
Ovo produits	0
Produits de la mer	0
Produits laitiers	17
Produits carnés	9
Produits végétaux	-
Produits Céréaliers	28
Confiseries, chocolats	3
Epices, aromates, thé et café	3
Fruits, légumes et pommes de terre	64
Oléo Protéagineux	16
Vin et boisson alcoolisées	31
Autres	7
Arômes	6
SOUS-TOTAL	198
Axe 3 – Caractéristiques et attentes consommateurs	11
Caractéristiques	55
Environnement	22
Prix-économie	82
Santé Nutrition	168
Sécurité	132
Sensoriel	48
Perceptions des consommateurs	109
Environnement	15
Prix-économie	54
Santé Nutrition	9
Sécurité	7
Sensoriel	23
SOUS-TOTAL	735
TOTAL	1066



- Axe 1 - Additifs & Auxiliaires technologiques
- Axe 2 - Procédés
- Axe 3 – Caractéristiques et attentes consommateurs (Caractéristiques)
- Axe 3 – Caractéristiques et attentes consommateurs (Perceptions des consommateurs)

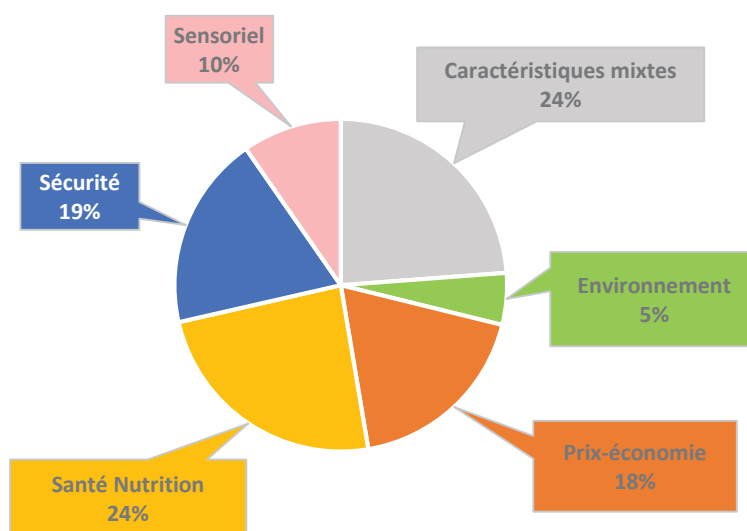
Répartition des publications par filière :

Total de 331 publications : 64% de produits végétaux (n=213) - 18% produits animaux (n=58) - 6% produits mixés (n=19) - 12% autres ingrédients (n=41)

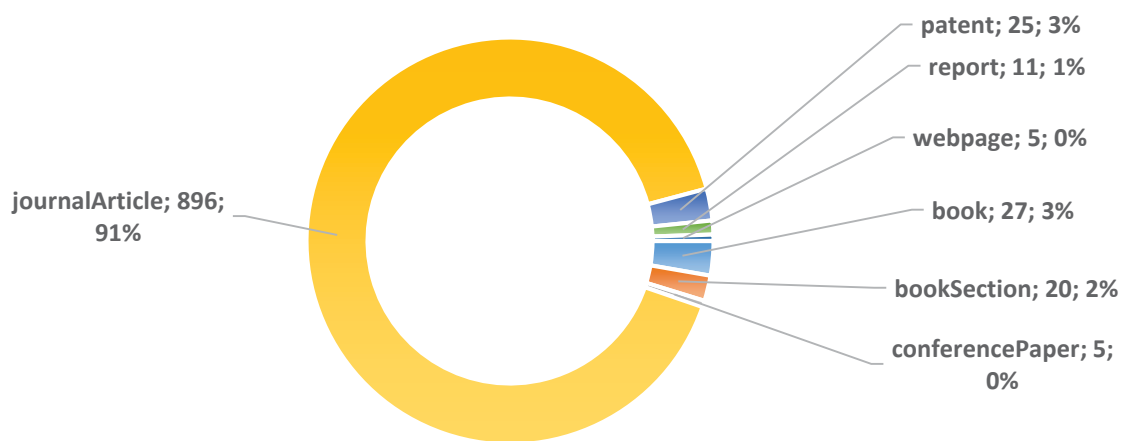


Répartition des publications par caractéristiques :

Total de 735 publications : 70% sur l'étude des caractéristiques (n=518) et 30 % sur les attentes et perceptions consommateurs (n=217)

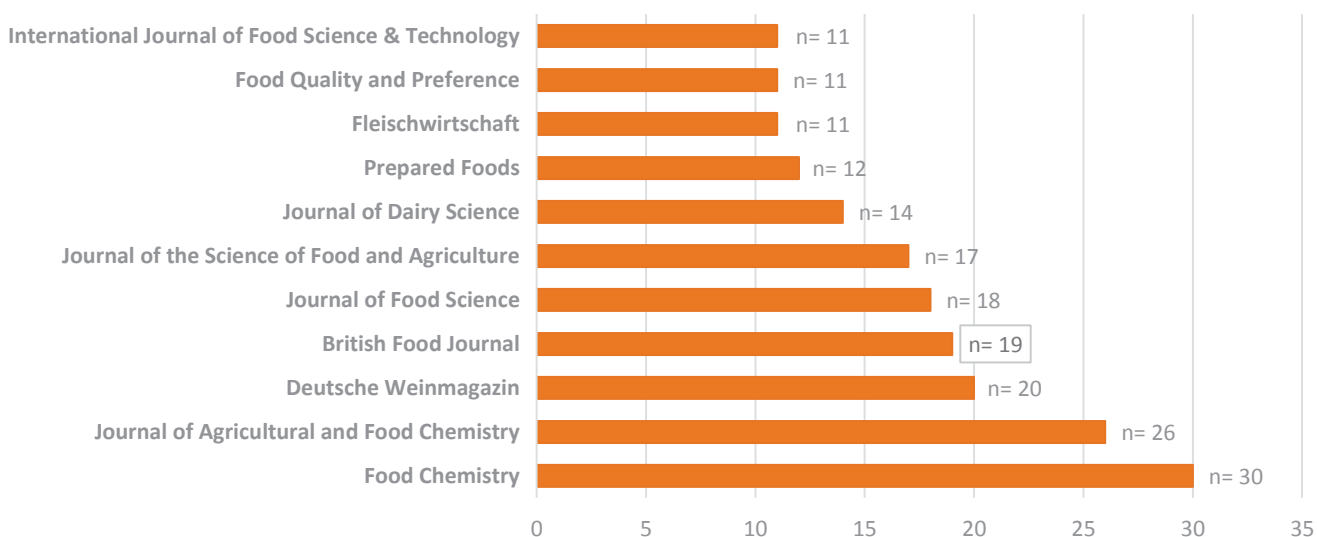


Répartition des publications par types de publication :

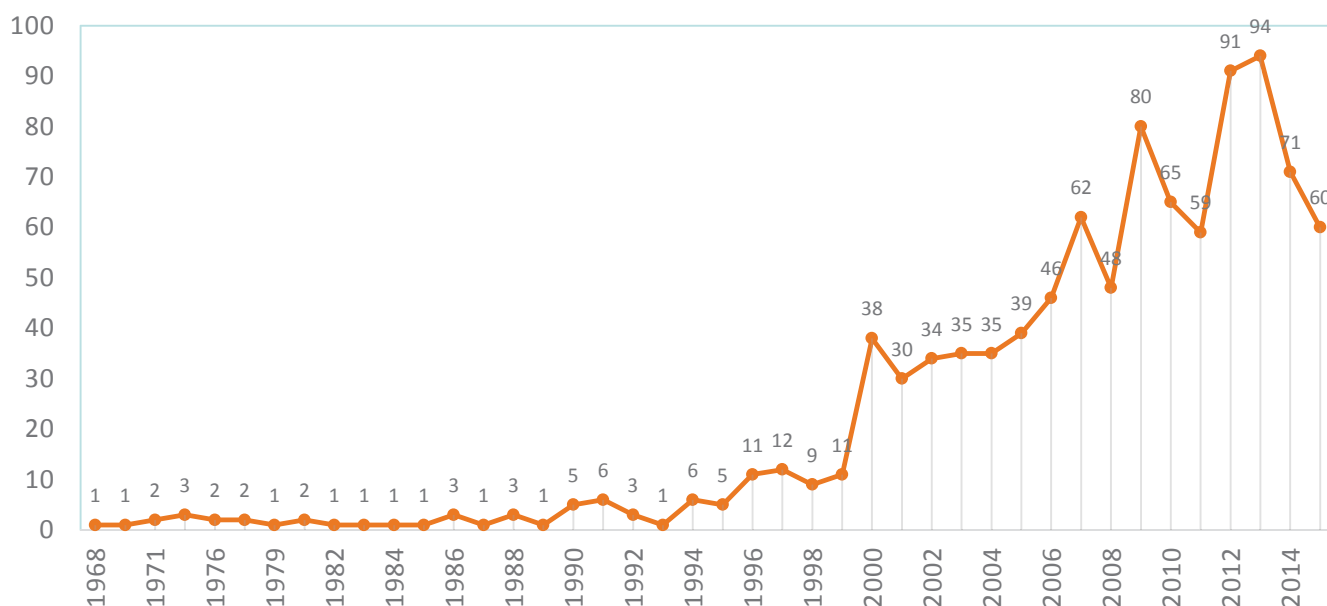


Répartition des journaux les plus cités

Soit 21% (n=189) de toutes les publications



Répartition du nombre de publications par années :



Occurrence des mots clés :

75 mots clés les plus souvent retrouvés

