

Mise au point de méthodes et outils innovants pour développer l'élevage laitier biologique en zones de piémont et montagne

Les apports du projet Montagne Bio



Isabelle BOISDON
Anne-Charlotte DOCKES
Catherine EXPERTON
Simon FOURDIN



Le projet CASDAR Montagne Bio 2010-2013

Financier



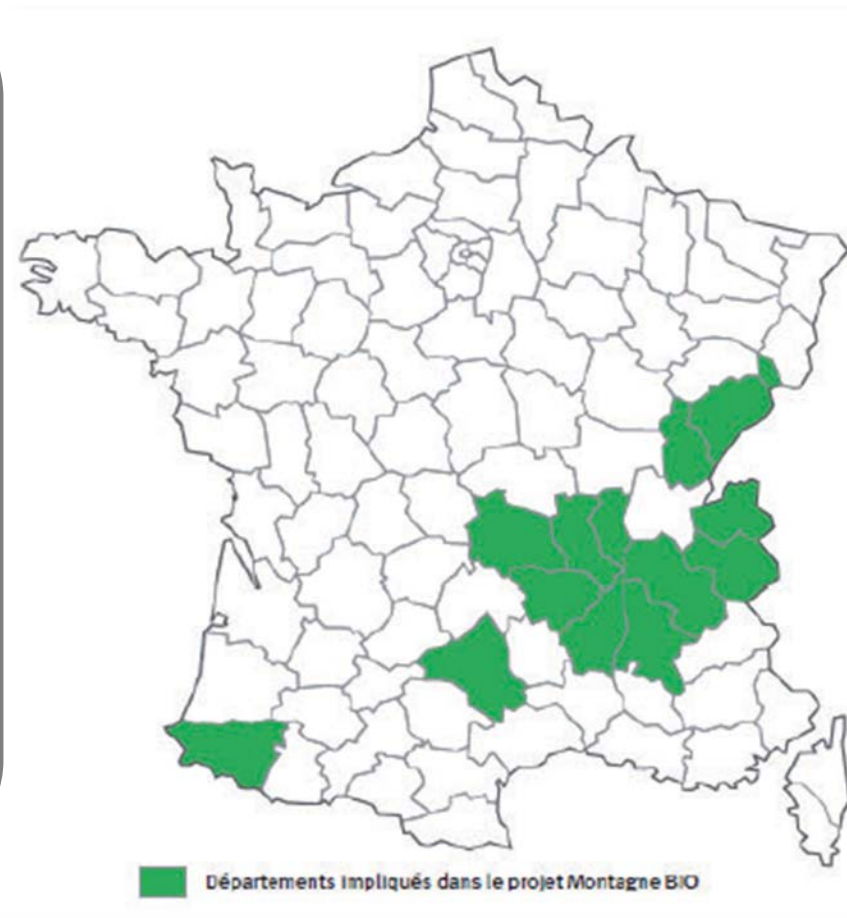
Pilote



Partenaires



Zone



Pourquoi un tel projet

- Une ambition forte des pouvoirs publics sur le développement de l'AB
- Un contexte qui est source d'inquiétudes (fin des quotas, fluctuations du prix du lait, incertitudes de la nouvelle PAC, ...)
- Des contraintes particulières aux zones de montagne (dimensions, climat, pente, difficultés de collecte, ...)

Pour les zones de montagne le développement de l'AB constitue un enjeu majeur, en complément ou en alternative aux autres filières de qualité.

En parallèle existence d'une demande forte des laiteries, et de données disponibles issues du dispositif des réseaux d'élevage du Massif Central

Le projet doit permettre de répondre aux demandes des laiteries et aux questions des éleveurs

Un double objectif

Meilleure compréhension de la situation

Elaboration méthodologique

Objectif opérationnel : mise en place de schémas de développement de l'AB

⇒ Etude des freins et motivations des éleveurs

⇒ Evaluation des actions réalisées

Objectif méthodologique : mise au point d'outils innovants

⇒ Identifier les points-clés d'une conversion et les étapes d'une conversion réussie

⇒ Construire un outil d'aide à la décision



Massif Central



Alpes



Jura



Pyrénées

Les travaux réalisés

Formalisation d'un outil de conception de projet de conversion : « CAPEL »

- ⇒ articulé aux références technico-économiques des Réseaux d'Élevage
- ⇒ finalisé en 2010
- ⇒ + de 200 CAPEL réalisés à ce jour

Objet de cet exposé

Mise en place de schémas de développement de l'élevage biologique dans les différentes zones du projet.

- ⇒ études préalables conduite en 2010 sur les freins et motivations des éleveurs et de leurs conseillers
- ⇒ actions de développement mises en œuvre sur le terrain, dans des contextes de filière très divers.
- ⇒ évaluation des actions en 2012.

Analyse des trajectoires des éleveurs

- ⇒ Identifier les moments clés des trajectoires pour proposer un accompagnement adapté

Les entretiens semi-directifs au cœur de notre approche

Pour mieux comprendre les déterminants des pratiques des éleveurs
 Pour susciter des interactions entre éleveurs, favorables au changement

Analyse des représentations des éleveurs et de leurs partenaires pour :

- la préparation et l'évaluation des actions de développement
- l'analyse des trajectoires

Plus de 300 exploitations laitières et AB enquêtées ou suivies dans 8 zones de montagne

Mise en œuvre d'actions locales de développement du lait bio

Etude des freins et motivation

8 territoires
 163 entretiens auprès d'éleveurs (25 bio)
 104 entretiens auprès d'acteurs de la filière

Evaluation des actions

6 territoires
 35 entretiens

Elaboration de méthodes et d'outils

Analyse et typologie des trajectoires d'exploitations

7 territoires
 15 exploitations suivies en réseau d'élevage
 41 entretiens

Pour la typologie des trajectoires

Choix des variables retenues pour l'analyse en concertation avec les experts partenaires du projet

Variables qualitatives

Nombre de changements de pratiques
Evolution de l'autonomie fourragère
Choix du système fourrager (sec/humide)
Mise en place de la vente directe

Variables quantitatives

SAU de l'exploitation
Part de la SFP dans la SAU
Production laitières annuelle
Rendement laitier (L/VL/an)
Production de lait par ha de SFP

Variables actives :

Variables de transition

Variables supplémentaires :

État initial et final

Données économiques

Analyses statistiques :

ACM (données quantitatives et qualitatives, gestion des données manquantes) puis CAH

Intensité

Freins et motivations au développement de l'AB

Autonomie fourragère

Proximité du système

Charges alimentaires

Valorisation du lait

Motivations personnelles

Peur des cultures sales

Maîtrise sanitaire

Baisse de la production de lait

Réponse à une demande

Nourrir la planète

Maîtrise technique

Attente

Technique

Economique

Social

Influence du contexte local

Synergie ou concurrence avec d'autres signes de qualité présents sur le territoire



Habitude des éleveurs de respecter une réglementation stricte
Diversification des produits



Un prix du lait déjà rémunérateur sans le bio
Loyauté envers les laiteries

Existence d'un projet de laiterie rémunérateur



Dynamique de groupe
Aides de la laiterie pendant la conversion



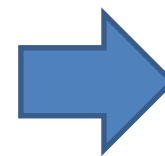
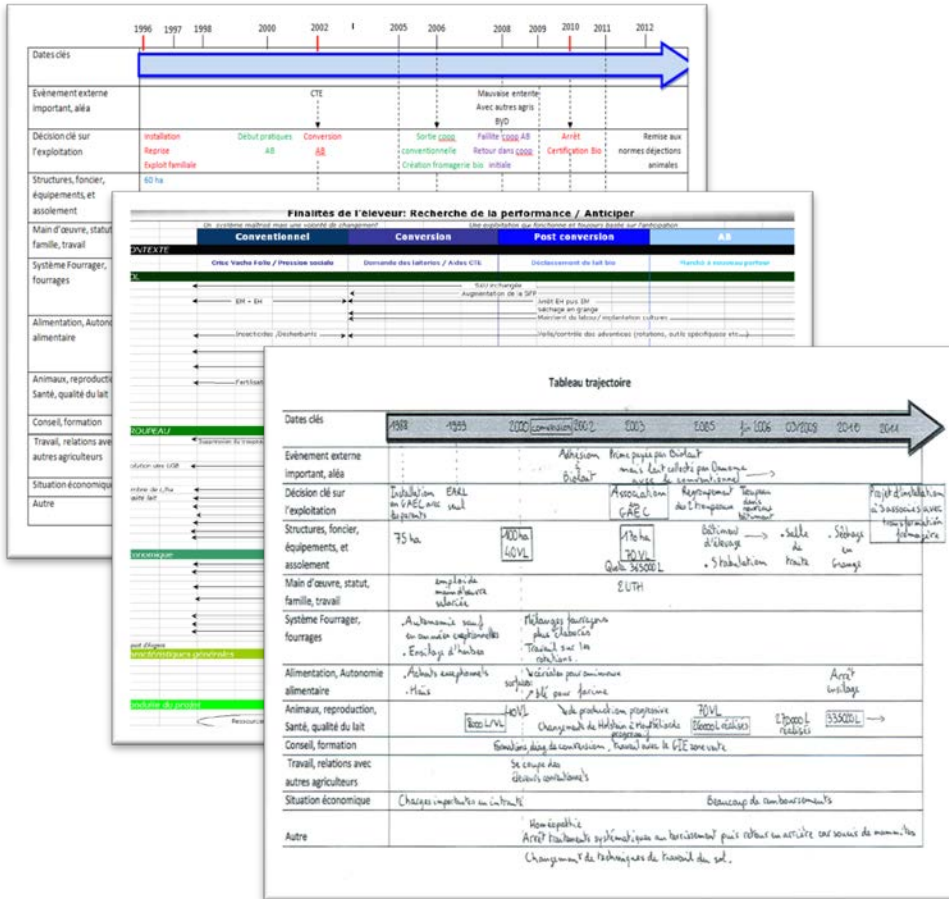
Dépendance des éleveurs vis-à-vis de ce projet



Reblochon
de Savoie

Les résultats obtenus

41 trajectoires décrites



Un mode de représentation
Une typologie

Les quatre types de trajectoire identifiés

Type 1 : Adaptations techniques avec une structure stable

Stratégie	Maintenir le niveau de production
Changement des pratiques	+++
Structures	=
Volume de lait produit	+
Autonomie fourragère	-
Efficacité économique	-
Mesures d'accompagnement	Coûts de production Pratiques alternatives innovantes

Intensité des évolutions observées : +++ à + augmentation, = stabilité, - diminution

Les quatre types de trajectoire identifiés

	Type 1 : Adaptations techniques avec une structure stable	Type 2 : Développement quantitatif et souvent commercial
Stratégie	Maintenir le niveau de production	S'agrandir et augmenter la production
Changement des pratiques	+++	+
Structures	=	+
Volume de lait produit	+	+++
Autonomie fourragère	-	=
Efficacité économique	-	=
Mesures d'accompagnement	Coûts de production Pratiques alternatives innovantes	Charge de travail Vente directe

Intensité des évolutions observées : +++ à + augmentation, = stabilité, - diminution

Les quatre types de trajectoire identifiés

	Type 1 : Adaptations techniques avec une structure stable	Type 2 : Développement quantitatif et souvent commercial	Type 3 : Désintensification avec agrandissement
Stratégie	Maintenir le niveau de production	S'agrandir et augmenter la production	Adapter les besoins aux ressources pour préserver l'autonomie
Changement des pratiques	+++	+	++
Structures	=	+	++
Volume de lait produit	+	+++	=
Autonomie fourragère	-	=	=
Efficacité économique	-	=	++
Mesures d'accompagnement	Coûts de production Pratiques alternatives innovantes	Charge de travail Vente directe	Raisonnement de l'agrandissement Formation à l'extensification

Intensité des évolutions observées : +++ à + augmentation, = stabilité, - diminution

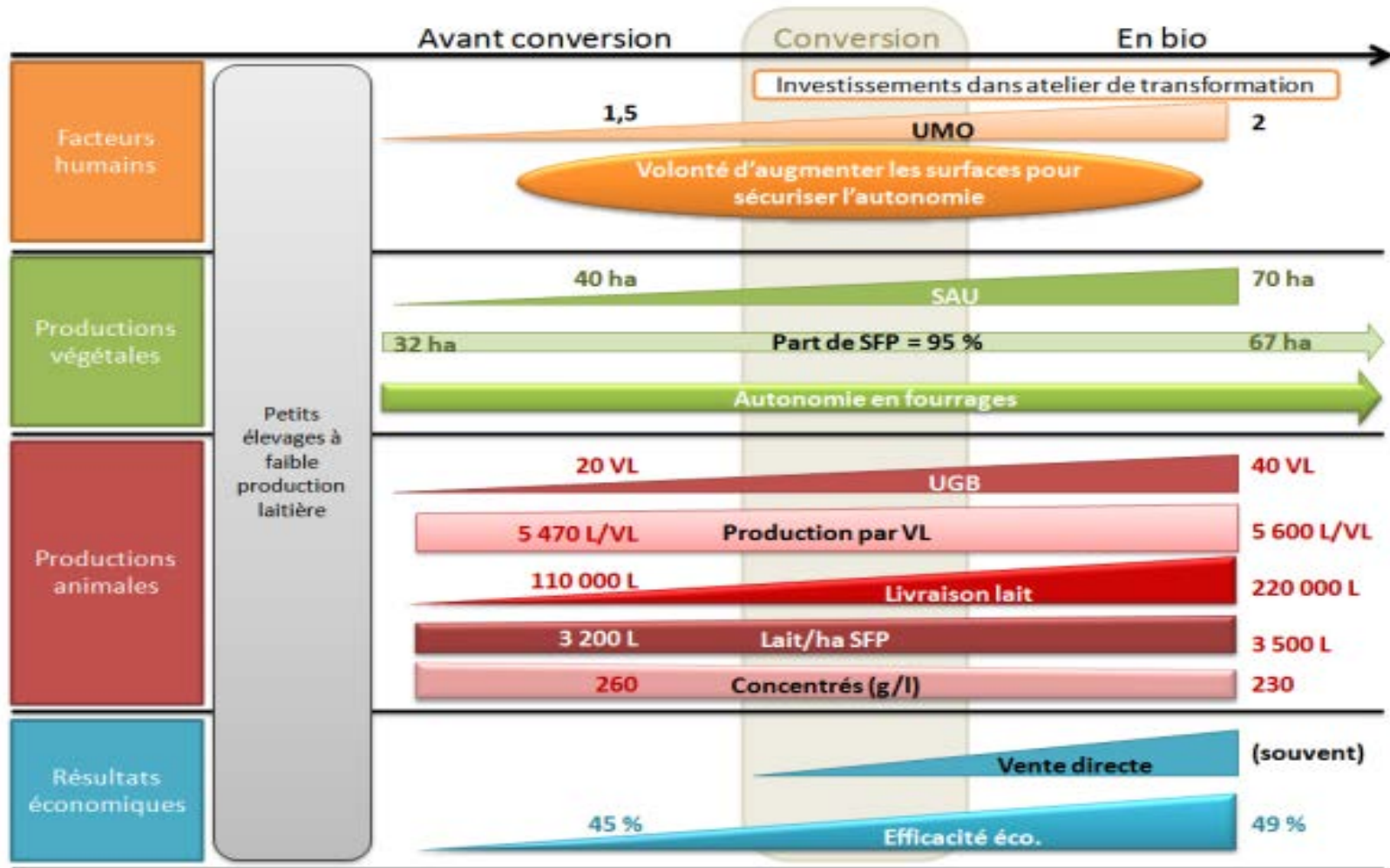
Les quatre types de trajectoire identifiés

	Type 1 : Adaptations techniques avec une structure stable	Type 2 : Développement quantitatif et souvent commercial	Type 3 : Désintensification avec agrandissement	Type 4 : Conversion dans la continuité
Stratégie	Maintenir le niveau de production	S'agrandir et augmenter la production	Adapter les besoins aux ressources pour préserver l'autonomie	Modifier le système pas à pas sur le long terme
Changement des pratiques	+++	+	++	=
Structures	=	+	++	+
Volume de lait produit	+	+++	=	+
Autonomie fourragère	-	=	=	=
Efficacité économique	-	=	++	+
Mesures d'accompagnement	Coûts de production Pratiques alternatives innovantes	Charge de travail Vente directe	Raisonnement de l'agrandissement Formation à l'extensification	Formations ouvertes à tous

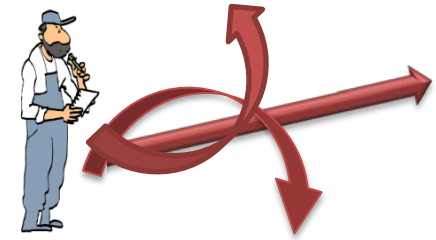
Intensité des évolutions observées : +++ à + augmentation, = stabilité, - diminution

Exemple de la Trajectoire 2 :

« Développement quantitatif et souvent commercial »



Différentes voies sont possibles pour durer en AB



L'existence d'une filière de valorisation des produits est un facteur prépondérant

- Arrêts de certification liés à la rentabilité économique
- Vente directe pour pallier une valorisation fragile en laiterie

Les arrêts de certification sont paradoxalement plus fréquents dans le type 4



Bâtir des projets de développement du lait bio en montagne

Trois éléments indispensables pour favoriser le développement de filières biologiques solides

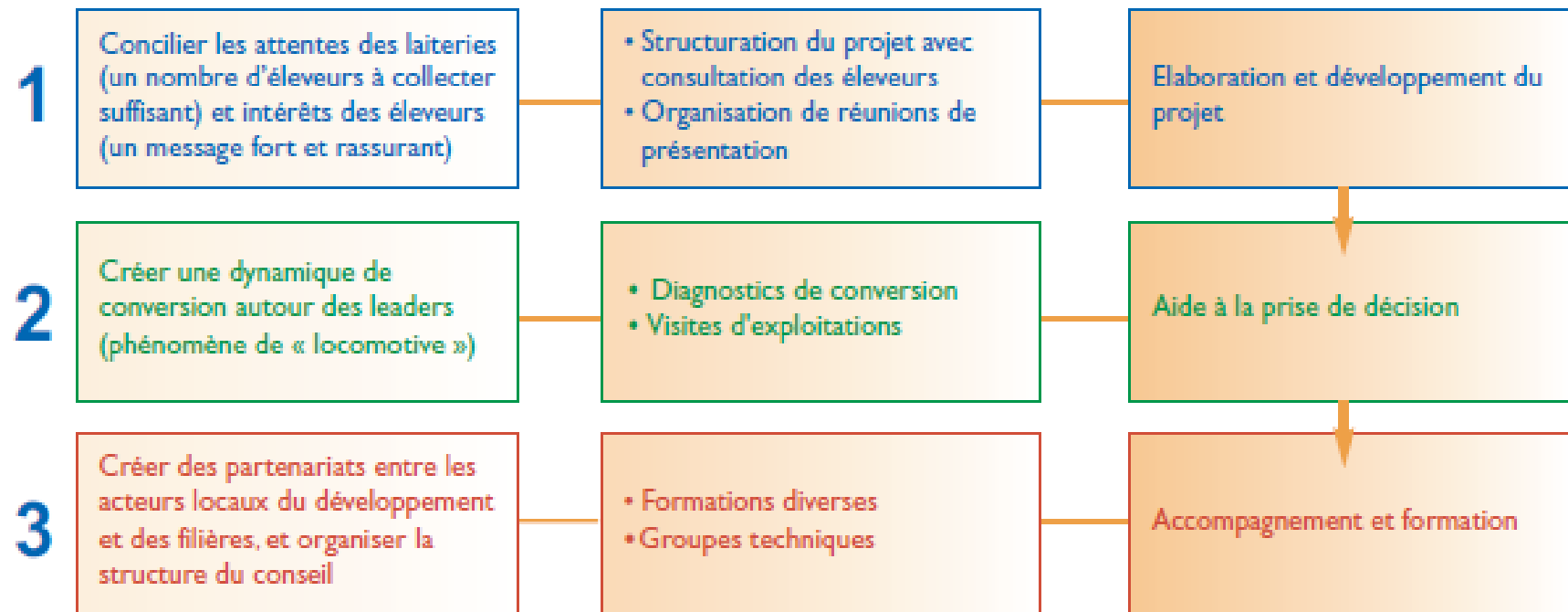
- Des stratégies de laiteries constantes et solides
- Des éleveurs motivés
- Des conseillers outillés

Enjeux

- Mise en cohérence des calendriers stratégiques des différents acteurs
- Formation et sensibilisation préalable et dans la durée des acteurs concernés afin d'être prêts au moment où les fenêtres de conjoncture économique s'ouvrent

Bâtir des projets de développement du lait bio en montagne

Trois étapes clés dans le déroulement d'un projet de développement



Avec en parallèle :

- Structuration et animation des partenariats locaux
- Suivi et pilotage du projet

Construction collective du travail au sein du projet Montagne Bio

Elargissement des références propres à chacun

Elaboration d'une culture commune sur la vision des trajectoires et les conditions de réussite du développement des filières bio



Le kit Montagne Bio

- un site WEB
- des vidéos d'éleveurs
- des articles, le cahier des charges, des fiches territoires
- 3 documents de synthèse
- l'outil CAPEL

A consulter/télécharger sur le site de l'IDELE

<http://idele.fr/recherche/publication/idelesolr/recommandes/dossier-montagne-bio-produire-du-lait-en-montagne.html>



Merci de votre attention

