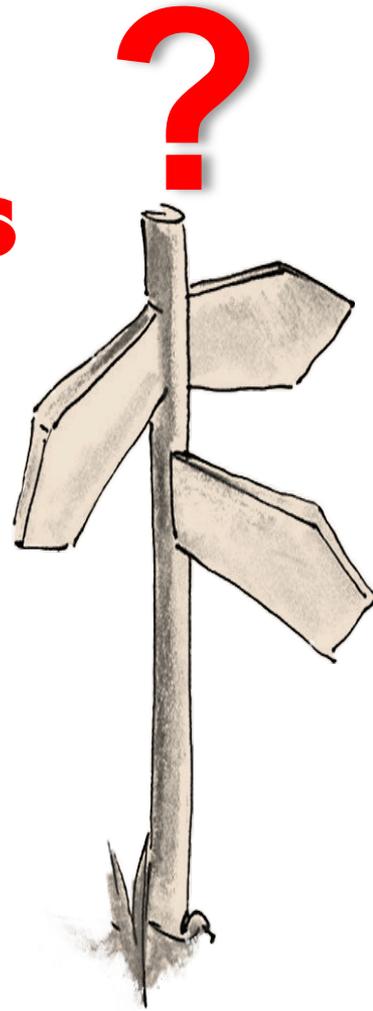


① **Quelles semences sont utilisées par les agriculteurs bio ?**

② **Pourquoi ?**

③ **Quelles sont leurs attentes ?**



Semences biologiques en France

Quelles pratiques, quelles attentes ?

Frederic REY, *ITAB*
Nicolas Sinoir, *ITAB*
Jean Wohrer, *GNIS*
Claire Touret, *FNAB*
Catherine Mazollier, *GRAB*



*Strategies for Organic and Low-input
Integrated Breeding and Management*

Solibam



10 concepts clés
de SOLIBAM -
cultivons la diversité

METHODOLOGIE

Un large panel d'enquêtes



**Enquêtes
téléphoniques**
(qualitatives)



Enquêtes Internet
(quantitatives)

Enquête tel.	grandes cultures	légumes
France	20	38
Allemagne	22	15
Italie	248	

France	grandes cultures	légumes
Nombre de réponses	650	720
% de producteurs bio	≈20 %	≈15 %

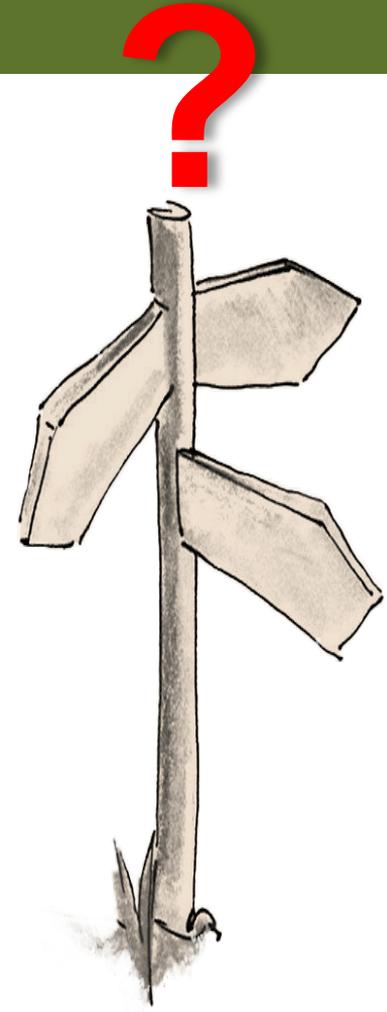


Statistiques (GNIS, Coop de France, Agence bio, Scees, FAM)

RESULTATS



1. Facteurs de contexte - choix de semences



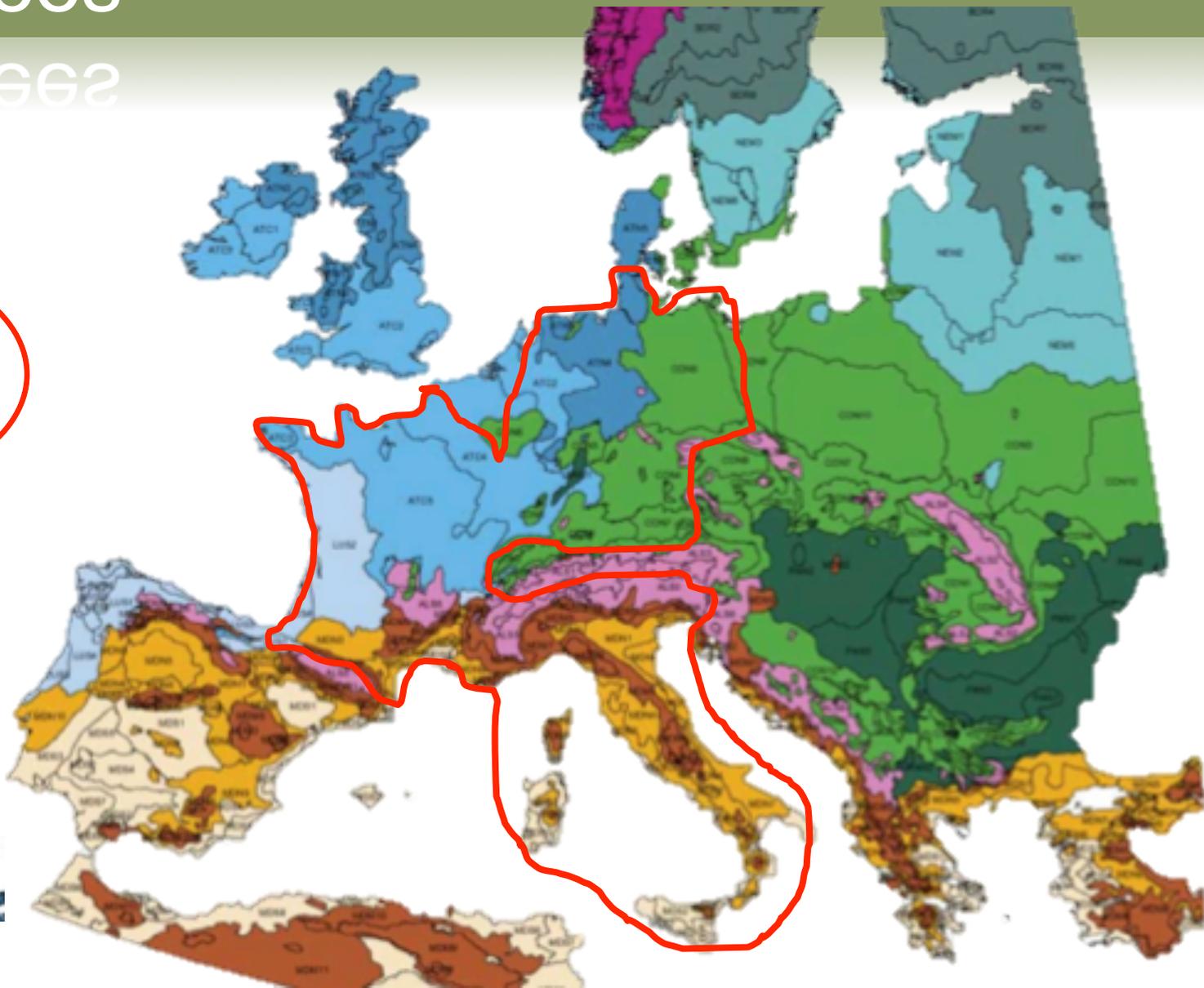
...des conditions environnementales très contrastées

COURS 20662

Zone
couverte par
les enquêtes
SOLIBAM

Environmental Zone

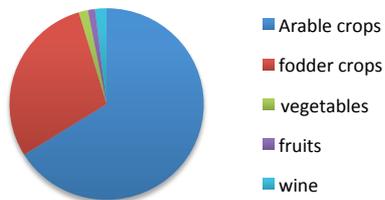
- ALN - Alpine North
- BOR - Boreal
- NEM - Nemoral
- ATN - Atlantic North
- ALS - Alpine South
- CON - Continental
- ATC - Atlantic Central
- PAN - Pannonian
- LUS - Lusitanian
- ANA - Anatolian
- MDM - Mediterranean Mountains
- MDN - Mediterranean North
- MDS - Mediterranean South



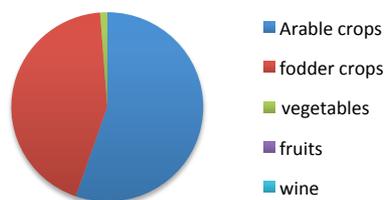
Principales cultures bio dans quelques pays européens

Prédominance de **grandes cultures**

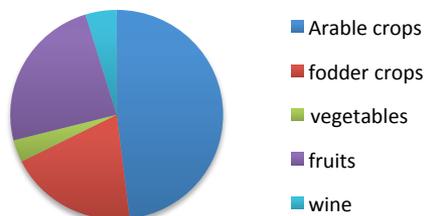
Austria



Germany



Italy

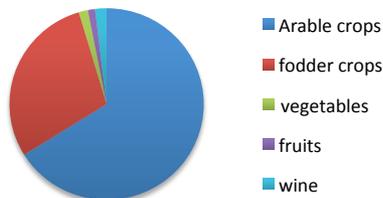


Plus de diversité des cultures

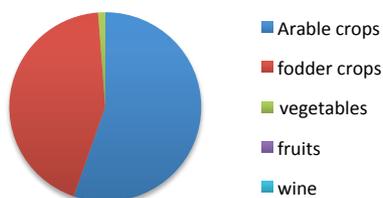
Principales cultures bio dans quelques pays européens

Prédominance de **grandes cultures**

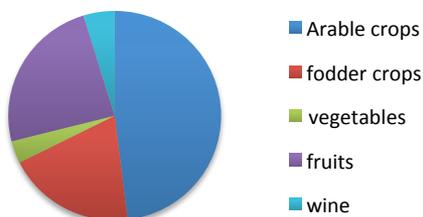
Austria



Germany

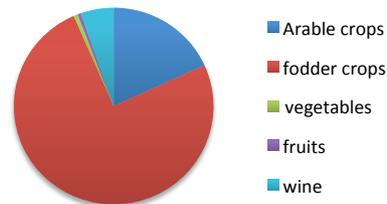


Italy

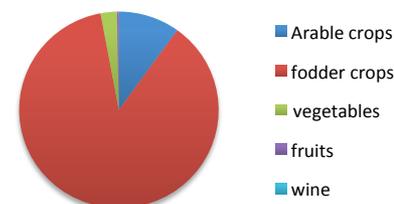


Prédominance de **fouragères**

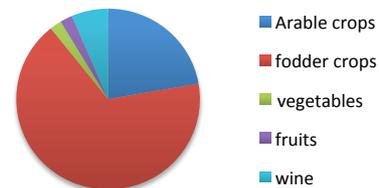
Spain



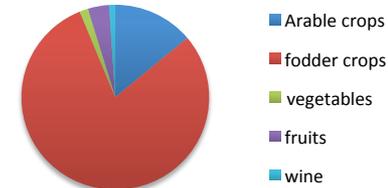
UK



France



Portugal



Principaux circuits de distribution des produits bio



Diversifiés
en **France**,
Allemagne
et **Pays-Bas**



Surtout
circuits-courts
en **Italie**

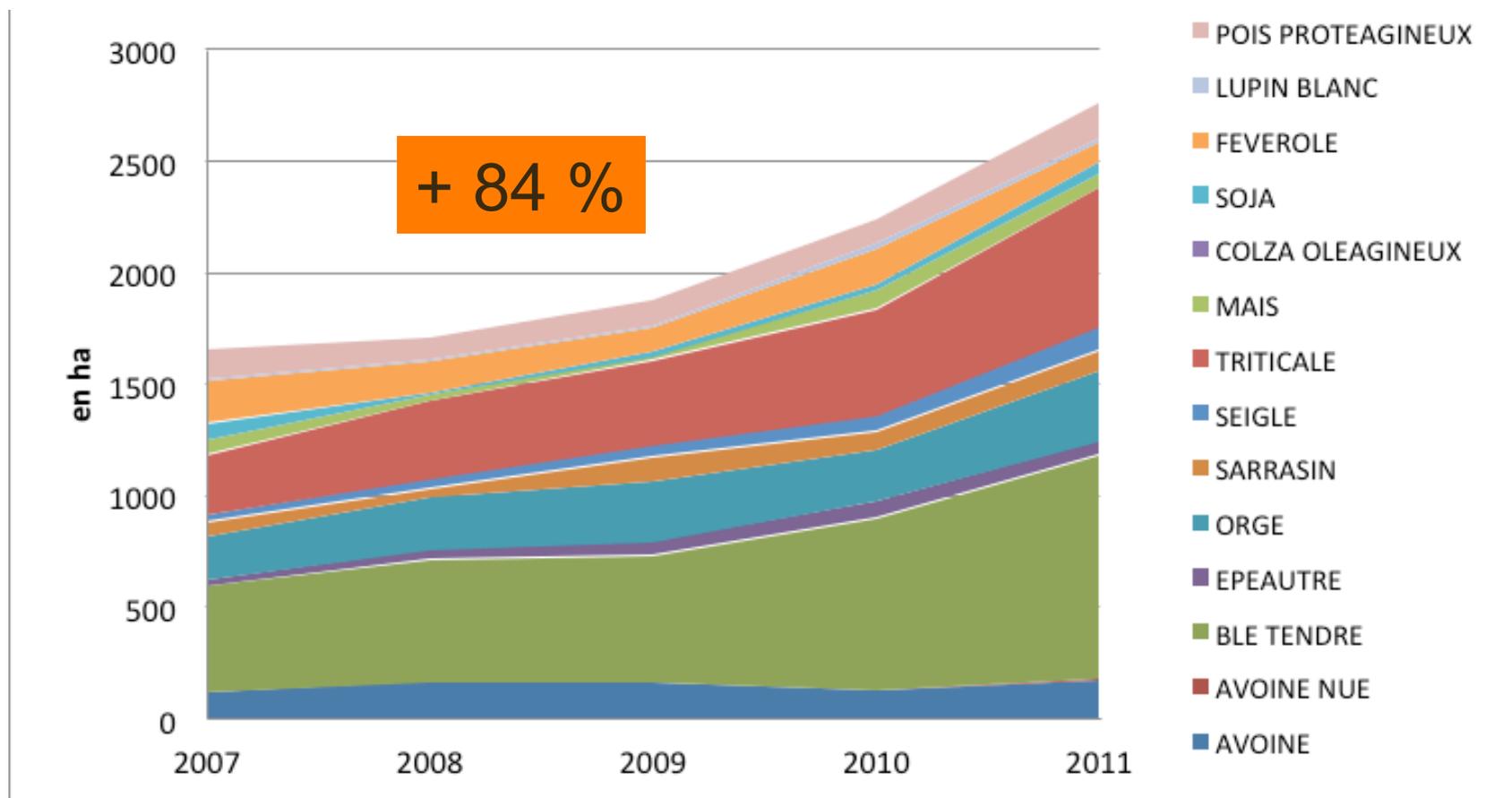


Surtout pour
l'exportation:
Hongrie (95%),
Espagne

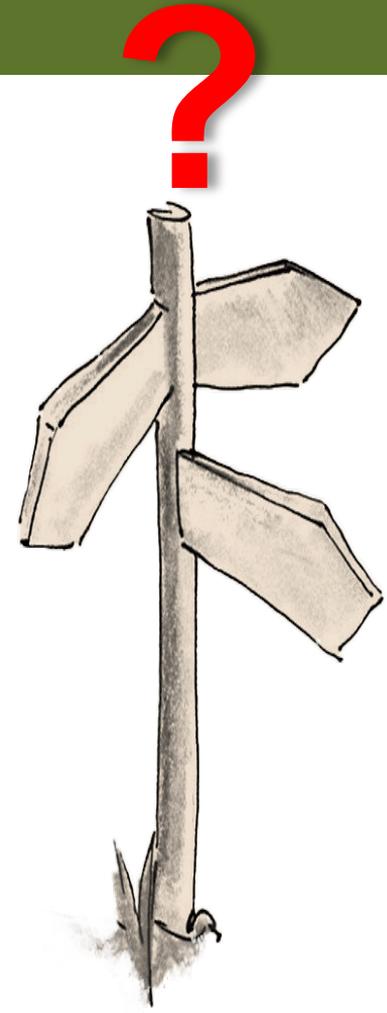
Offre en semences bio

Evolution des surfaces de production 2007- 2011

(Gnis-Coop de France)



2. Quelles semences ?



Quelles semences ?

3 catégories de semences sont utilisées :

1



semences bio

2



Semences
conventionnelles
non traitées

3



Semences
fermières et
paysannes

Quelles semences ?

Part de **semences biologiques** utilisées:

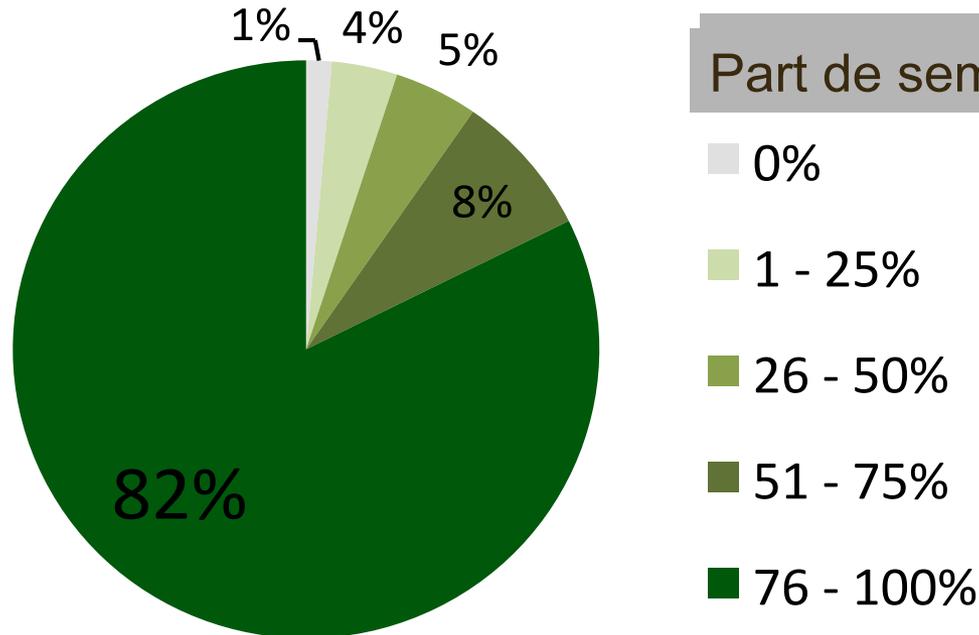
45-70 % en **France** pour les céréales

(GNIS-2011)



Quelles semences ?

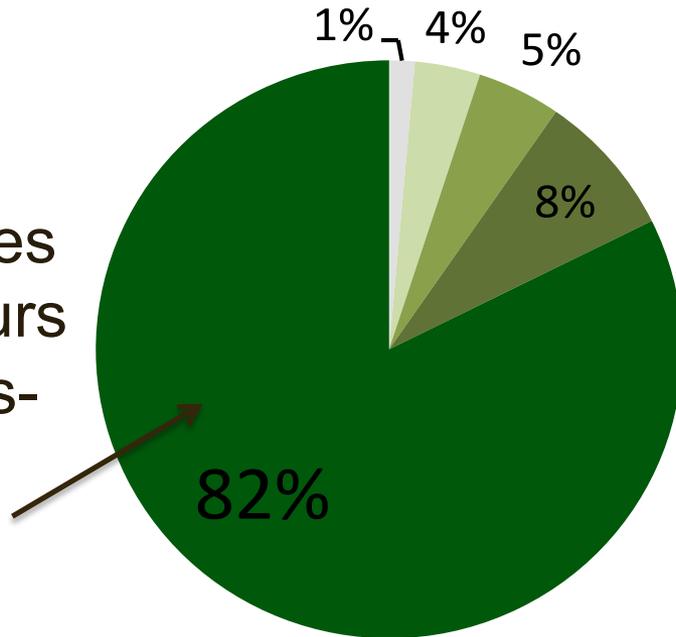
82% des producteurs de légumes bio sont des utilisateurs intensifs de semences bio



Catégories d'utilisateurs de semences potagères bio (ITAB, 2011)

...un taux d'utilisation de semences bio dépendant des circuits de distribution

Surtout des producteurs en circuits-courts :
2 ha, 70 variétés



Part de semences bio

0%

1 - 25%

26 - 50%

51 - 75%

76 - 100%

Surtout des producteurs en expédition:
11 ha, 25 variétés

Catégories d'utilisateurs de semences potagères bio (ITAB, 2011)

Quelles semences ?

Pour blé tendre, triticale, feverole:

1



semences bio

2



Semences
conventionnelles
non traitées

3

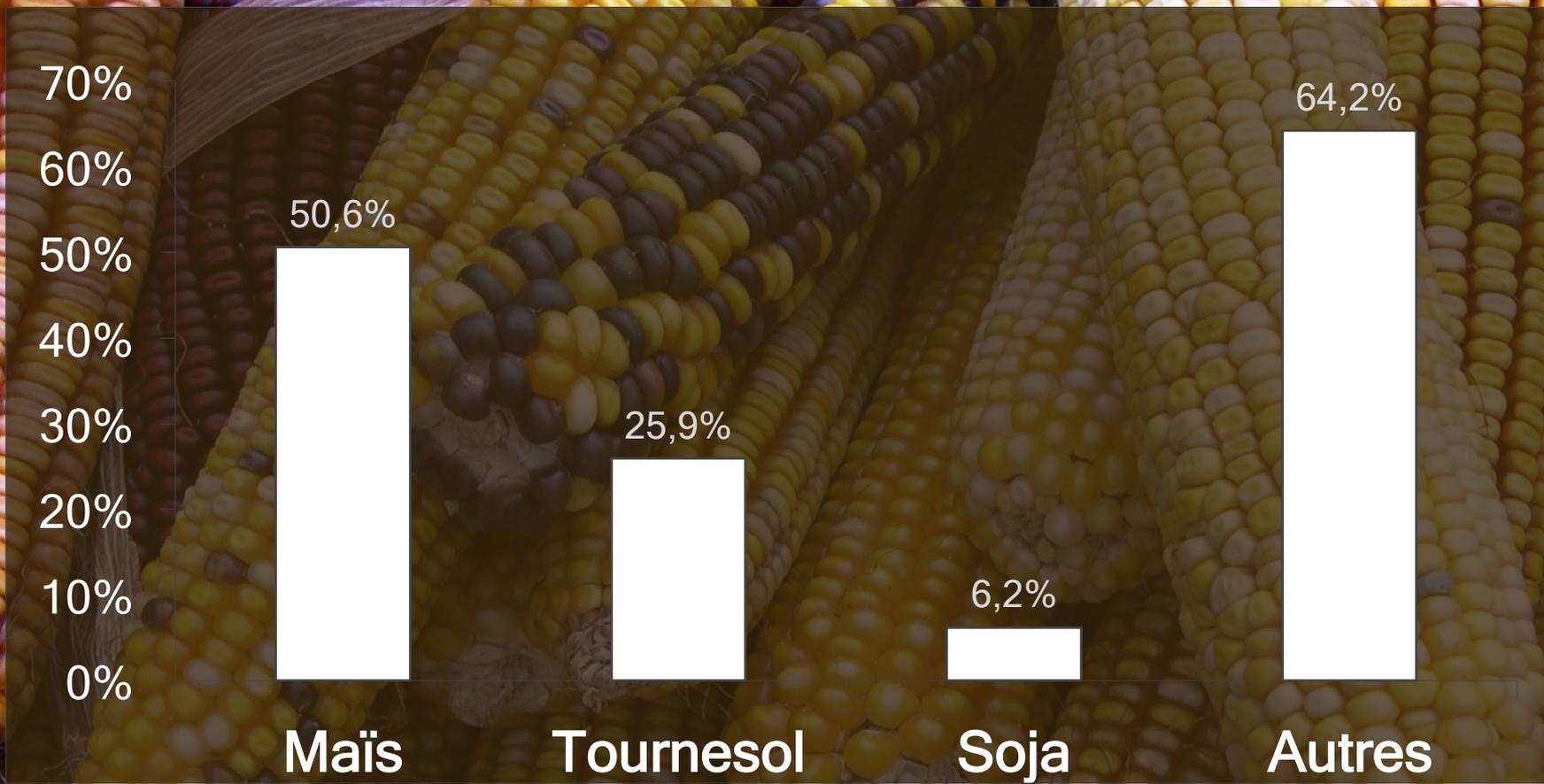


Semences
fermières et
paysannes

43 %

57 %

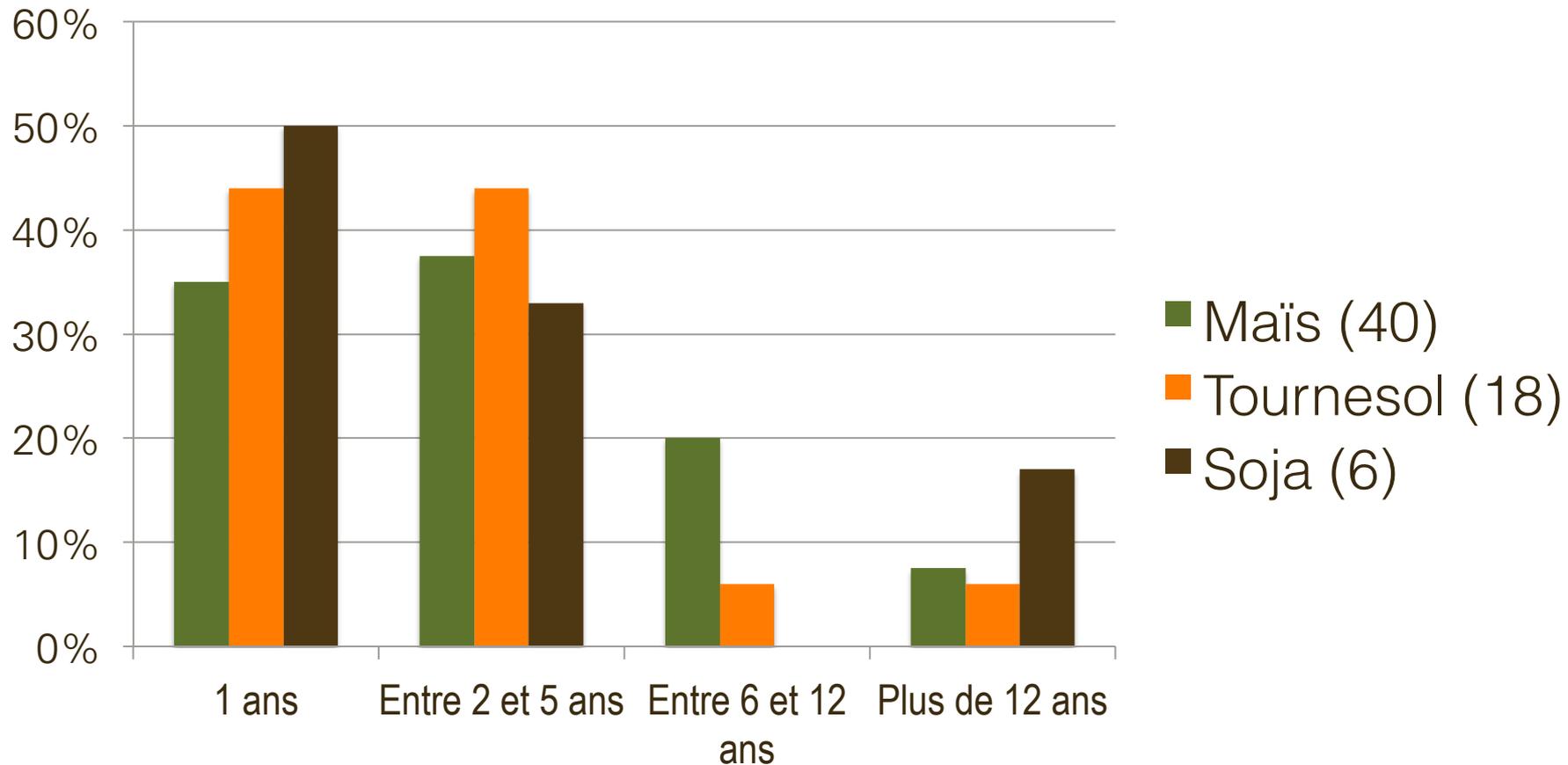
Semences paysannes - Pour quelles espèces en utilisez-vous ?



Questionnaire FNAB, 118 réponses, 2011

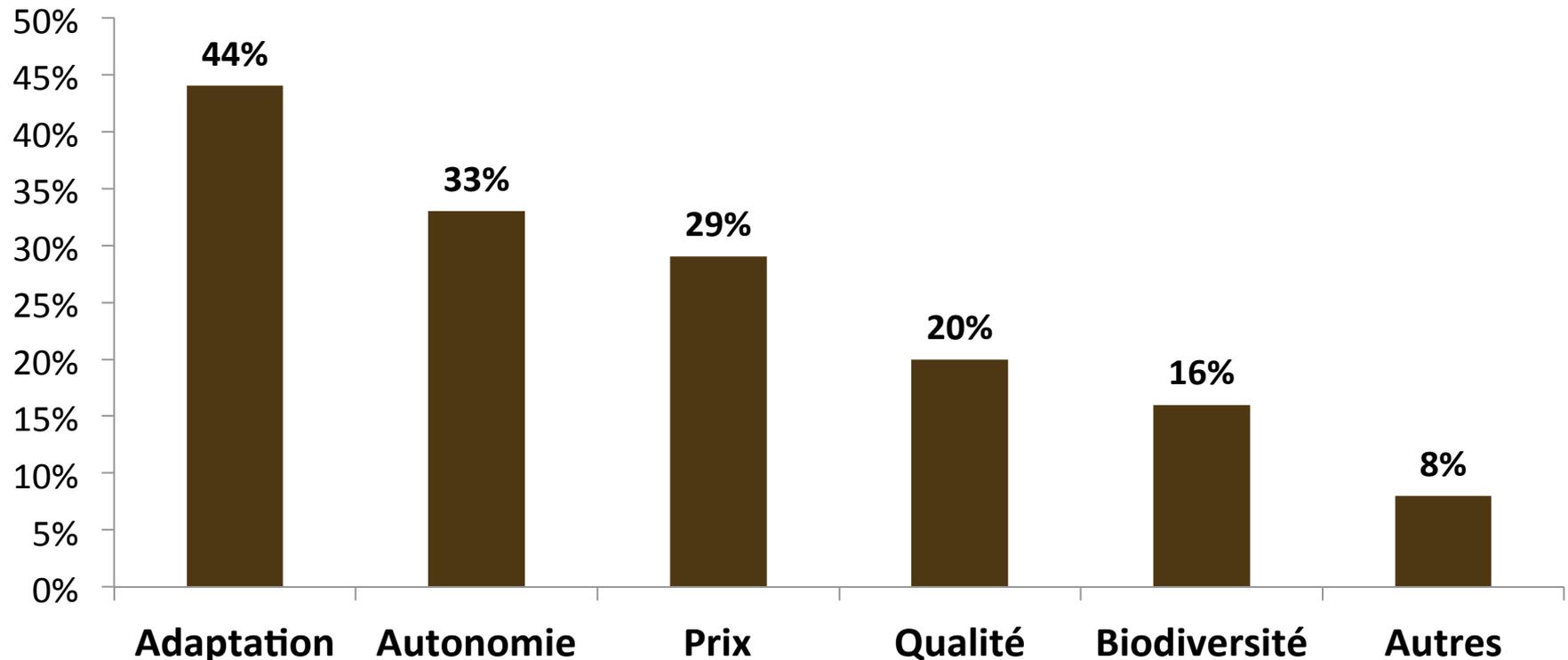
Semences paysannes -

Depuis combien de temps en utilisez-vous ?



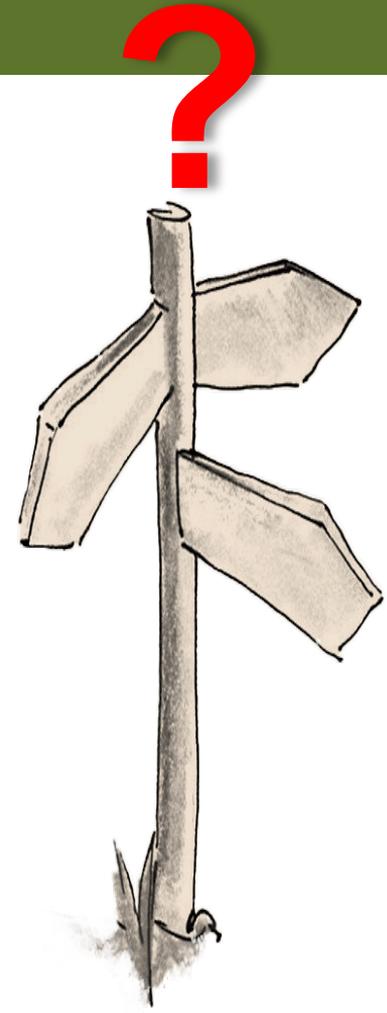
Questionnaire FNAB, 118 réponses, 2011

Semences paysannes - Pourquoi en utilisez-vous ?



Questionnaire FNAB, 118 réponses, 2011

3. Quelles attentes ?



Principaux facteurs pour les choix de variétés ?

CHOIX DE VARIÉTÉS :



Principaux facteurs pour les choix de variétés ?

CHOIX DE VARIÉTÉS ?

Pour les grandes cultures, GNIS, 2011

- Adaptation au **contexte local** de la ferme (37%)
- **Critères agronomiques** (*compétition/adventices, résistances maladies*) (29%)
- **Disponibilité en bio** de la semence (21%)



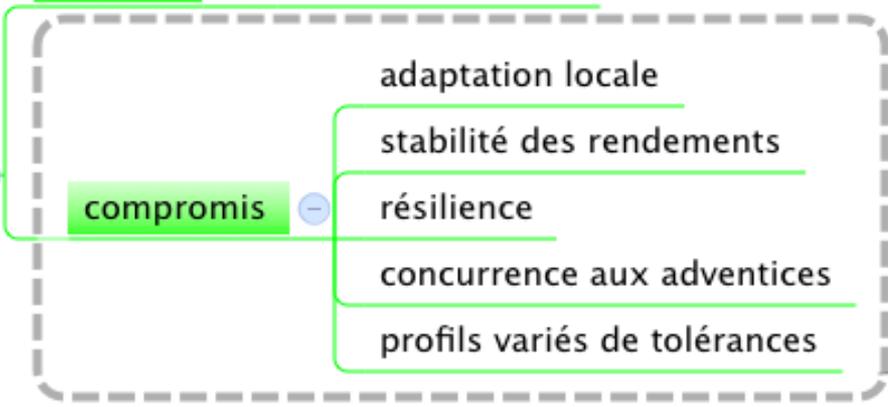
Quelles attentes ? (ex. blé tendre)

Les attentes : (ex. blé tendre)

Blé tendre

Paysans-boulangers
Circuits-courts

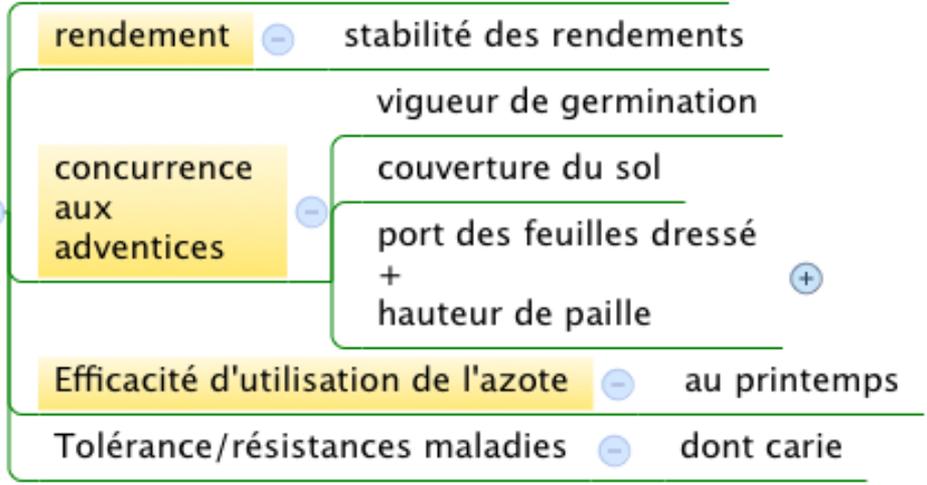
qualités - critères "propres"



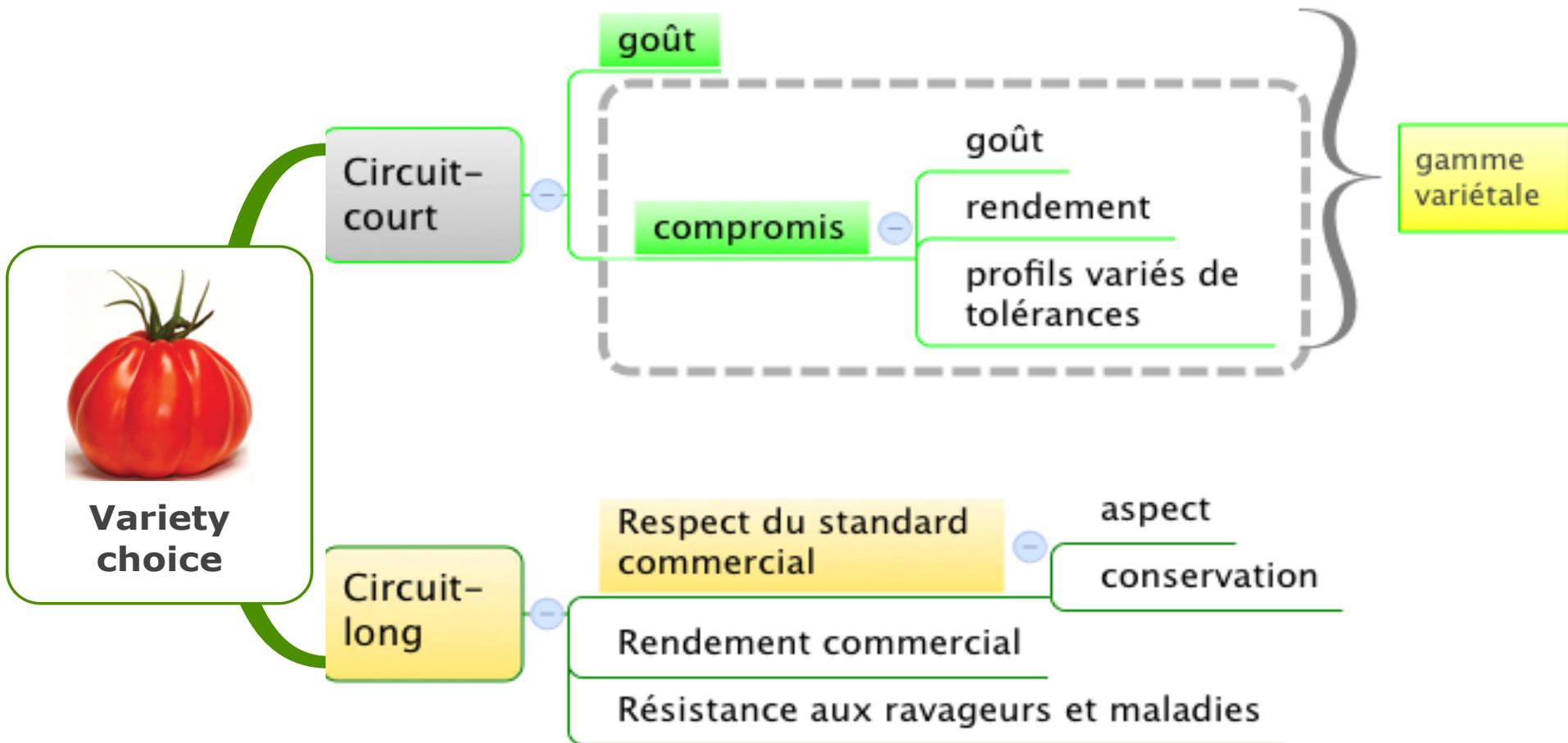
mélanges/
populations

Agriculteurs
fournissant
des
collecteurs

Critères standard de qualité boulangère



3) Quelles attentes ? (ex. tomate)



CONCLUSION

Des attentes variées

- Le **contexte** de la ferme
- Les **circuits de distribution** des cultures de vente
- Les choix de l'agriculteur
- Le développement du secteur bio
- L'offre en semence disponible
- ...



divers

**choix,
pratiques et
attentes**
/ semences



Amélioration de la disponibilité en semences bio (2009-2012)

Un taux d'utilisation de semences bio assez élevé

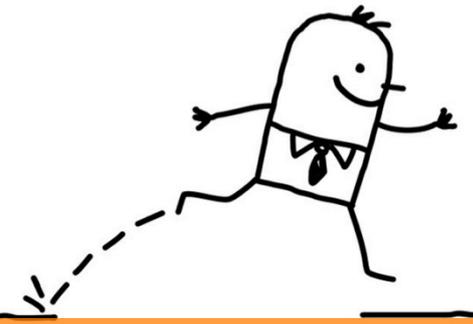


Des acteurs partiellement satisfaits...

... un besoin de variétés mieux adaptées et d'une sélection spécifique

Principaux facteurs limitants

- ① Un manque d'investissement dans la **sélection pour l'AB** ;
- ② **Un modèle économique** à inventer (*faible rentabilité*) : sélection, surcoûts des semences bio, manques de disponibilités ;
- ③ **Les attitudes négative de quelques:** agriculteurs, semenciers, pépiniéristes ;
- ④ **Des exigences réglementaires fortes:** double cahier des charges/production, règles d'inscriptions, ... ;
- ⑤ ...



Un plan d'action pour stimuler l'offre et l'utilisation des semences bio

- ✓ 3 volets : économique, R&D, réglementaire
- ✓ 14 mesures



Merci !