



**Du concept d'Ideotype à celui de
Realtype : Gestion dynamique des
Innovations Variétales par une approche
transdisciplinaire et partenariale.**

Exemple du blé dur pour l'AB

Desclaux Dominique, Chiffoleau Yuna, Nolot Jean-Marie

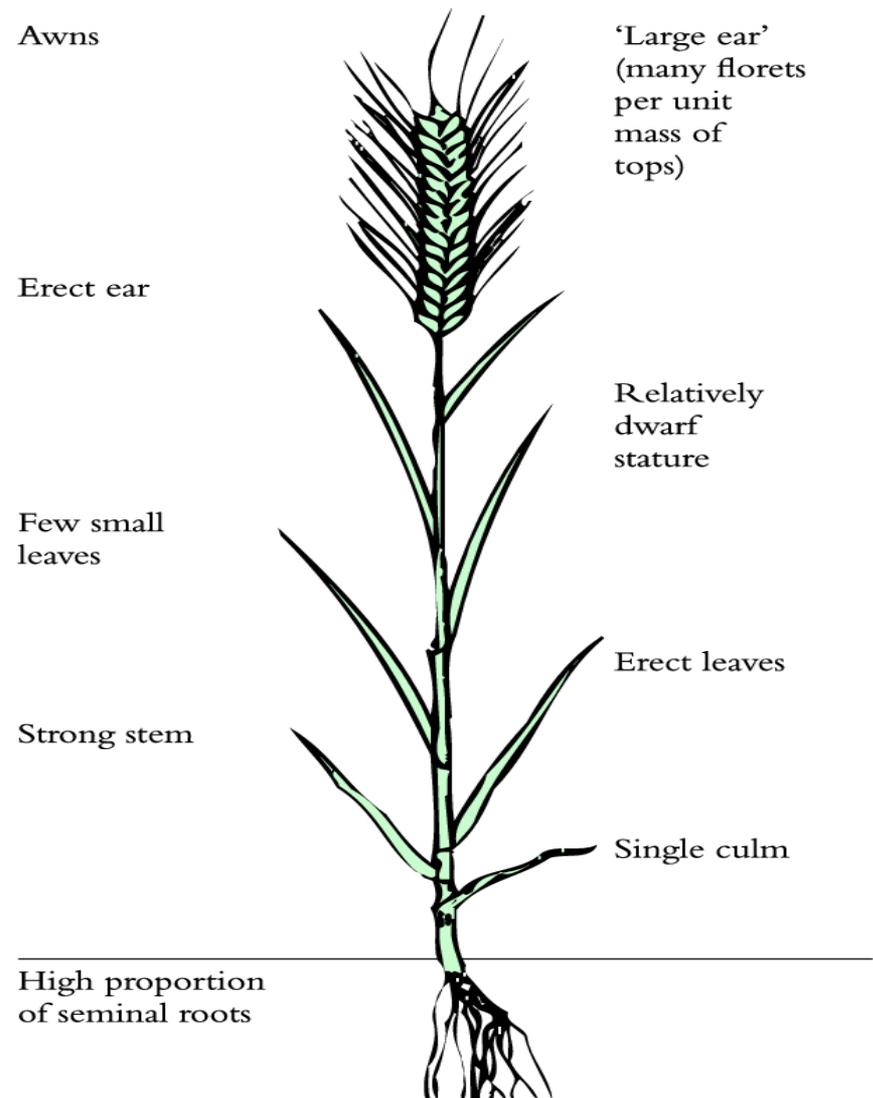
INRA



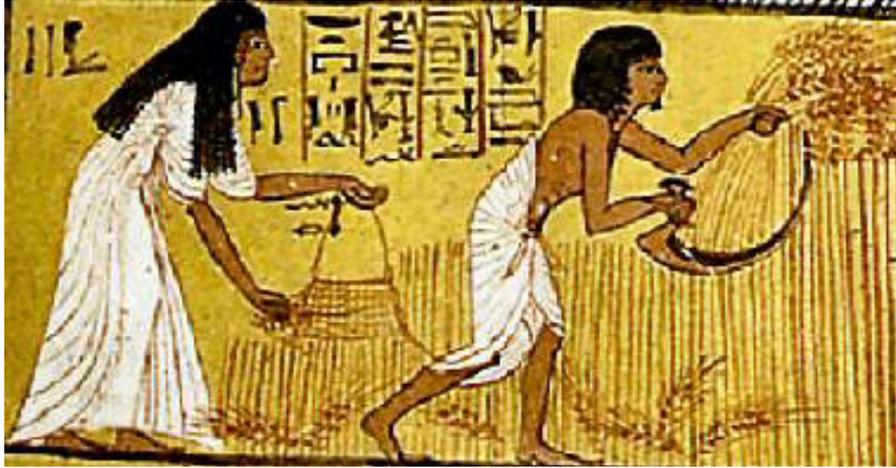
Ideotype

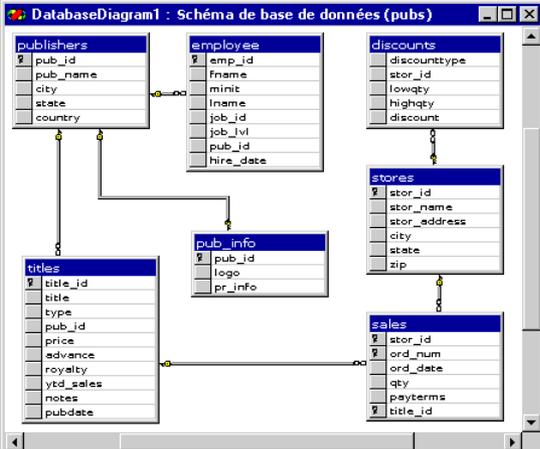
Définition de Duncan (1968)

- Caractéristiques modèles (idéales) d'une plante (céréale) connues pour influencer la photosynthèse, la croissance et la production de grains.
- L'ideotype décrit par Donald
 - Un seul talle
 - Tige courte et épaisse,
 - Feuilles : peu nombreuses, petites et érigées
 - Epi long, érigé, barbu

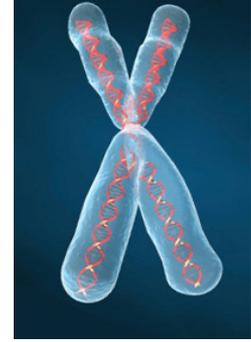


Des ideotypes souvent implicites ...





un produit



assemblage de gènes

Ideotype ?

industriel

Biologiste

Ecologue



une « stratégie »

Agronome



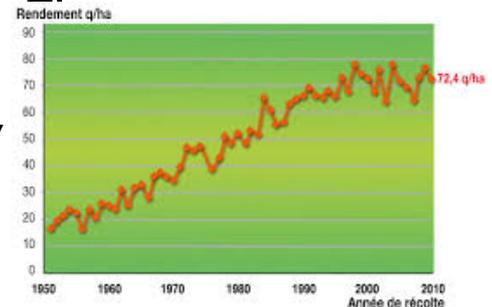
phénotype

Obtenteur

Coopérative

Conseiller

Instances d'évaluati



progrès génétique



facteur de production



propriété intellectuelle

Reconception d'un système

- Autonomie

- Empowerment

Logiques
individuelles

Gouvernance
collective

- Marque

- Label

Strict respect du cahier des charges

Différents modèles d'Agriculture Biologique

Reconception d'un système

Logiques individuelles

Gouvernance collective

- Label



AB de substitution
Primes à la conversion

AB “ Conventionnelle”

Strict respect du cahier des charges

Gouvernance collective

IDEOTYPE REGLEMENTAIRE



valeur semoulière

Filières longues AB, exportations,..
Produits standardisés



Aspect des pâtes



Progrès génétique



valeur pastière

Ideotype: DHS, VAT standardisées

10 critères technologiques

Strict respect du cahier des charges

Reconception d'un système

Logiques individuelles

•Marque

Gouvernance collective

Filières intégrées, sous contrat de production. Contexte de segmentation.

Strict respect du cahier des charges

Marque

Logiques
individuelles

Prescripteur: Firmes Agro-alimentaires +
semencieres



Marchés dédiés, de niche
Produits différenciés (marque)



IDEOTYPE = Cahier des charges imposé

Ideotype du blé KAMUT® :

- céréale originale khorasan,
- culture exclusivement biologique,
- taux de protéine situé entre 12 et 18 %,
- entre 400 et 1000 ppb de sélénium,
- dépourvu à 99 % de toute contamination par des variétés de blé moderne,
- dépourvu à 98 % de tout signe de maladie,
- ne sera pas mélangé avec le blé moderne dans la fabrication des pâtes,
- ne sera pas utilisé dans les produits avec un nom trompeur ou mensonger sur l'étiquette d'emballage concernant le pourcentage présent dans la liste des ingrédients » . (Kamut, 2013)

Strict respect du cahier des

Autonomie

Reconception d'un système

« Homme-filière »
Paysans-Boulangers
Paysans-Pastiers

- Autonomie

**Logiques
individuelles**

Gouvernance
collective

Strict respect du cahier des charges

Autonomie

Prescripteurs: Paysans
et consom'acteurs



Reconception d'un système

Vente directe, AMAP



IDEOTYPE IDENTITAIRE

Logiques
individuelles

Agriculteurs

Satisfaction du consommateur

Ideotype identitaire



AUTONOMIE

MARQUE



Ideotype = cahier des Charges imposé

Critères d'intérêt liés à la marque

Filières intégrées



LABEL

Ideotype réglementaire :
DHS, VAT_

Progrès génétique: Rdt, qualité
technologique standard

Firmes semencières

Reconception d'un système

- Empowerment

Dynamiques d'actions collectives
Complémentarité des compétences au service de l'intérêt général.

Logiques individuelles

Gouvernance collective

Strict respect du cahier des charges

Enjeux

- Dépasser la notion d'idéotype, associée à des critères de sélection *a priori* en fonction d'un environnement connu
- Passer à la notion de Reatype : mise à l'épreuve de l'idéotype à la réalité des terrains
- Raisonner des dispositifs collectifs compétents pour construire et gérer l'innovation variétale en fonction des évolutions du contexte. (souplesse)

Le Reatype vise

- une contribution plus directe des producteurs à la création de variétés adaptées,
- une diversification des marchés pour construire de l'équité entre acteurs et développer des territoires
- des échanges et co-apprentissages sur les pratiques de culture, de transformation et commercialisation.
- grande capacité d'évolution par l'implication forte d'un ensemble d'acteurs témoignant de leurs besoins et contraintes et mettant à disposition leurs ressources.

Empowerment

Reconception d'un système

Prescripteurs: Collectifs d'acteurs
Base territoriale ou filière

Marchés complémentaires,
produits diversifiés



REALTYPE
multifonctionnel



Gouvernance
collective

Ex: limiter les intrants azotés



Blé fixateur d'N

Généticien

Collectif d'Obtenteurs

Ideotype ?

Ecologue

Transformateur



Diversité

Agriculteur

Agronome

Instances d'évaluation

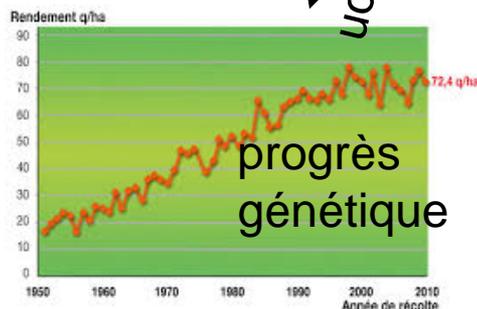
Coopérative



Association Céréale-légumineuse



Difficulté de tri



$$LER = \frac{I_1}{M_1} + \frac{I_2}{M_2}$$

If LER > 1 : intercropping > monocropping

Identification collective des verrous .. Action sur les leviers



Manif d'Idéotypes contre le réchauffement climatique

Merci de votre attention

