

Place des valeurs relationnelles dans les systèmes ovins en agriculture biologique et conventionnelle



Etude qualitative dans le sud-est de la France

Clara Gouy*, Lucie Robine*, Elisabeth Lecrivain*, Jocelyne Porcher,**
*Inra – Ecodéveloppement, Avignon, **UMR Innovation, Montpellier - claragouy@gmail.com

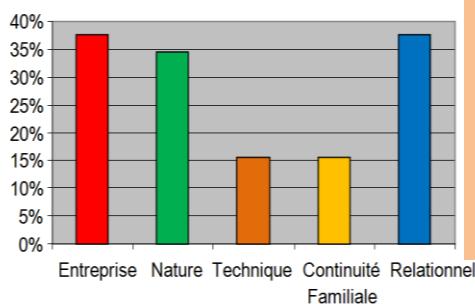
Contexte : Une préoccupation croissante de la société sur les conditions de vie des animaux d'élevage et leur bien-être

Enjeu : Répondre aux interrogations causées par une AB « industrielle »

Méthode : 32 entretiens semi directifs (+18 préliminaires) en élevage ovin à composante pastorale : 14 systèmes AB et 18 conventionnels dont 4 Label Rouge IGP, caractérisés par 21 variables structurelles et techniques. Analyse à l'aide d'un logiciel d'analyse de données qualitatives.

Résultats :

Pourquoi élever des animaux ?



→ parmi 5 principales rationalités évoquées, la rationalité relationnelle (vivre avec les animaux) a autant d'importance que celle d'être gestionnaire d'une entreprise ou de rechercher une proximité avec la nature



Ph : Robine L, 2012

Caractérisation de 11 valeurs relationnelles

Éleveurs ayant cité cette valeur

Observer les animaux

« Le berger si il a pas les yeux, il est mal. »

100%

Etre proche

« Je pense qu'elles nous reconnaissent, c'est sûr ; parce que quand il vient un étranger dans la bergerie, je vous garantie que les filles elles s'écartent »

100%

Communiquer avec les animaux

« On connaît les codes, les langages, on comprend des choses sans même avoir besoin de nous les expliquer »

81%

Avoir de la considération

« un animal on respecte son moyen de vie, son espace de vie, tout... »

69%

Passer du temps avec

« Je passe ma vie dans la bergerie, le soir je soupe et je vais faire mon tour à la bergerie, j'y suis tout le temps. On me dit que je suis fou. »

69%

Avoir de l'empathie

« Quand elles sont contentes, ça se connaît »

53%

Se percevoir dans des rapports de don

« Je pense qu'un animal rend ce qu'on lui donne »

47%

Donner de la valeur à l'animal

« Il y a une relation qui s'est établie entre elles et moi, enfin entre moi et elles surtout... voilà donc on est bien, c'est pas que du bétail »

47%

Aimer les bêtes

« [Ses bêtes] quand on les aime on les trouve belles »

38%

Avoir de la reconnaissance

« On part du principe que c'est eux qui nous font vivre, donc on a vraiment besoin d'eux »

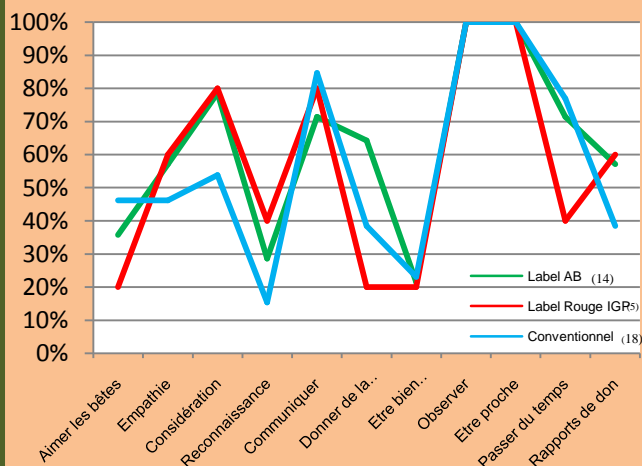
25%

Etre bien ensemble

« Je suis bien quand je sais que mes brebis sont bien »

19%

Influence du type de certification sur l'expression des valeurs relationnelles



→ pas de lien entre les valeurs relationnelles des éleveurs et leur mode de certification

Conclusion : Importance des relations tissées entre éleveurs et animaux : les éleveurs partagent des valeurs relationnelles dont 2 sont communes à tous. Etre certifié AB n'est pas source de différence sur ces valeurs qui n'apparaissent pas dans les cahiers des charges. Pourtant ce valeurs garantissent le bien être à la fois pour les éleveurs et les animaux

❖ **Perspective** : Pour réaffirmer les valeurs de l'AB, les éleveurs Bio pourraient formaliser une charte déontologique du métier d'éleveur incluant ces valeurs relationnelles, et proposer son intégration au cahier des charges AB