



Filières agroalimentaires biologiques de proximité en Rhône-Alpes : diversité des modes d'organisation et éclairages sur la notion de proximité

Progression et dynamisme de la filière biologique en Rhône-Alpes

Éléments de contexte

Augmentation de 150% du nombre d'exploitations biologiques en 10 ans

455 transformateurs et 372 artisans (+7% par rapport à 2011)
+de 500 distributeurs : la région est la seconde après l'Île de France

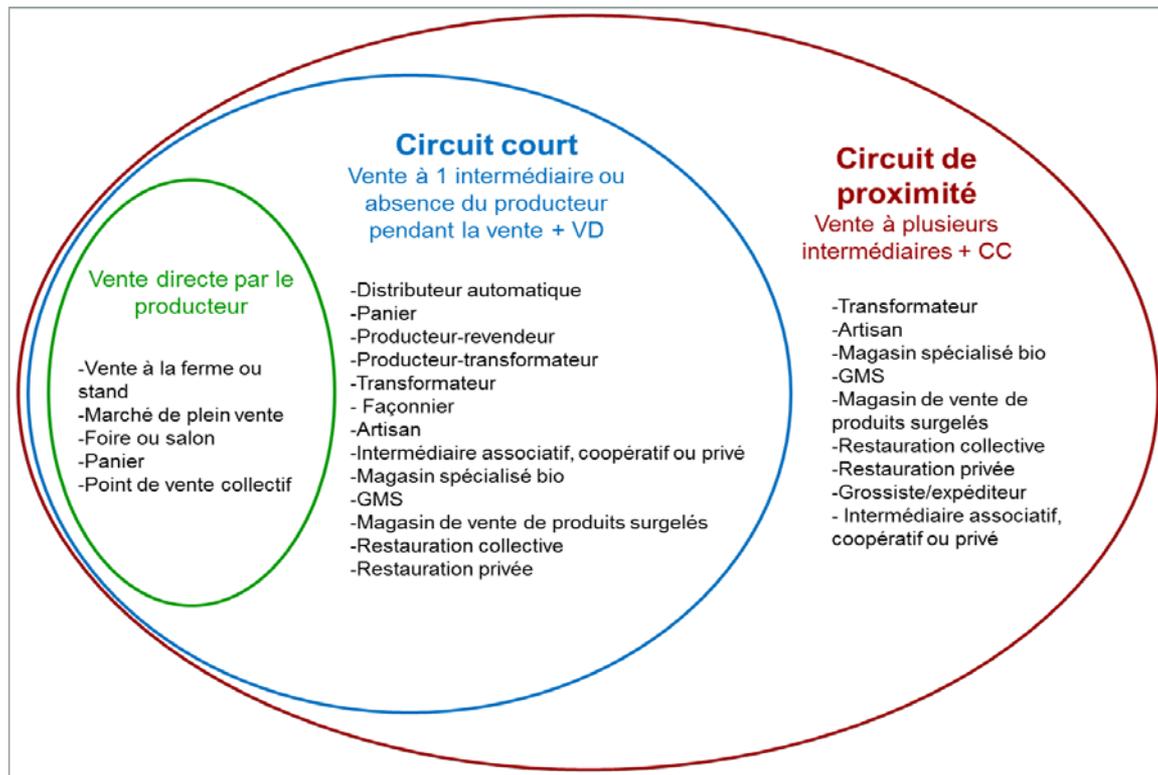
Une tradition de vente directe
Montée en puissance des ventes en GMS



Des innovations en termes de commercialisation : des circuits de proximité



Filières d'ampleur locales, régionales et nationales, faisant intervenir un nombre variable d'intermédiaires



- 0 (système de paniers en vente directe, point de vente collectif),
- 1 (système de paniers, vente de produits transformés, distribution alimentaire)
- >1 (approvisionnement restauration collective, vente de produits transformés, distribution alimentaire)

« Les circuits de proximité sont des circuits qui conservent une dimension spatiale régionale et dans lesquels se recherche, se revendique et se valorise un rapprochement géographique et relationnel entre consommateurs et producteurs tout en s'appuyant sur l'intervention d'un ou de plusieurs intermédiaires ».



Les enquêtes

Analyse de
18 cas de
circuits de
distribution



- Producteurs aux pratiques de commercialisation diversifiées
- Intermédiaires
- Organisations Professionnelles Agricoles



4 CATEGORIES DE CIRCUIT

Des circuits qui
innovent pour
grandir

Les circuits pilotés par
un intermédiaire
transformateur.

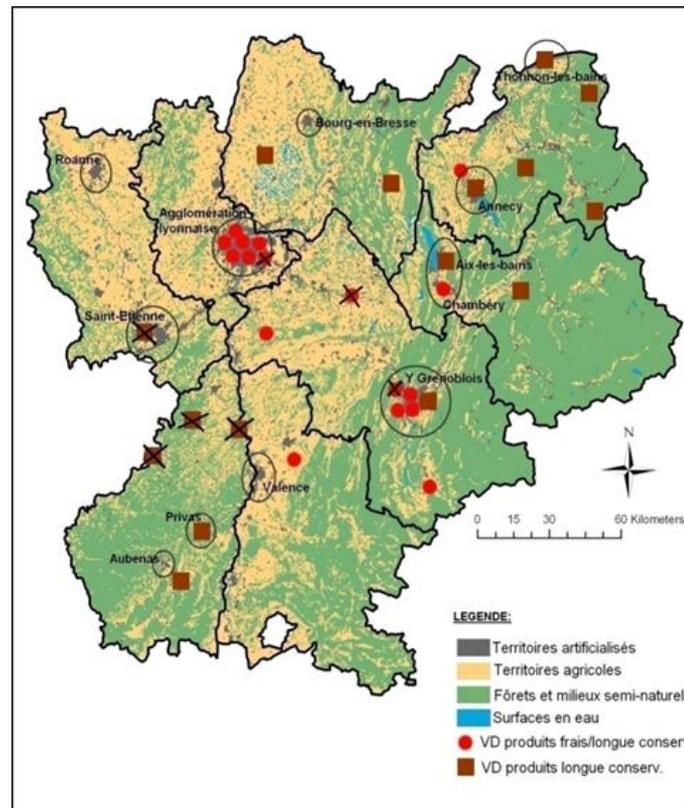
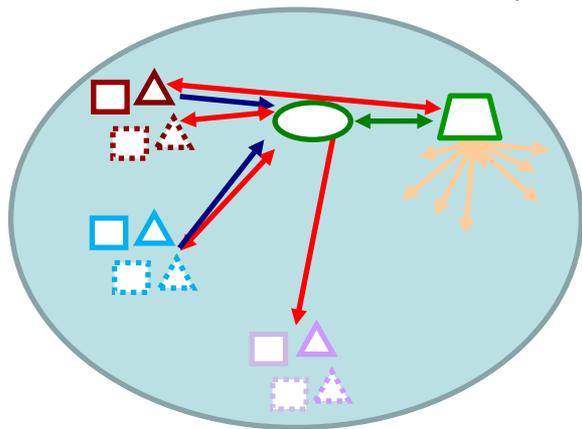
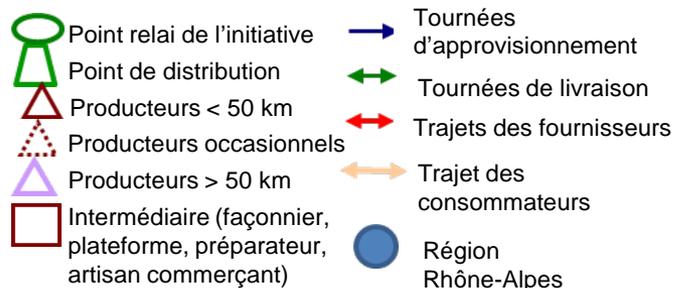
Les plateformes mises
en place pour répondre
à la demande

Les distributeurs



Les circuits traditionnellement courts qui innovent pour grandir

Un exemple : les assembleurs de paniers biologiques



Une logique de distribution : Faciliter échange producteurs / consommateurs

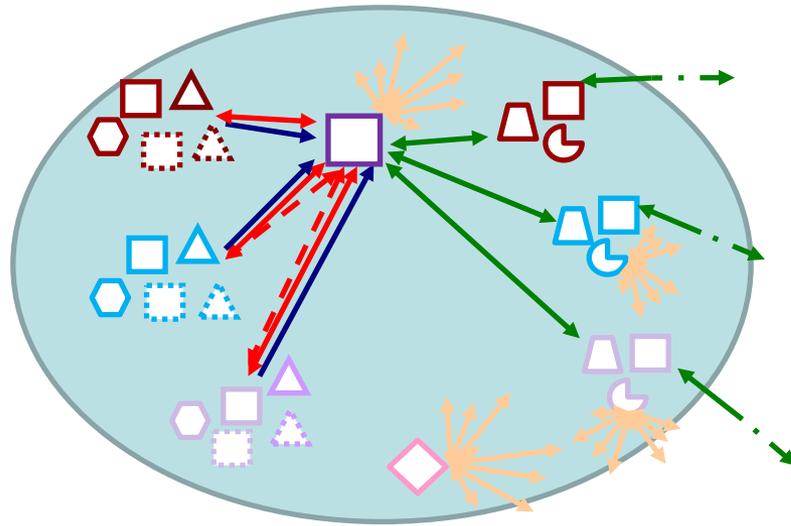
- Positionnement autour du maintien d'une agriculture locale
- Mais besoin de répondre à la demande des consommateurs

Plusieurs logiques d'approvisionnement : Biologique local / Biologique / Local

- Fonction des contraintes d'approvisionnement

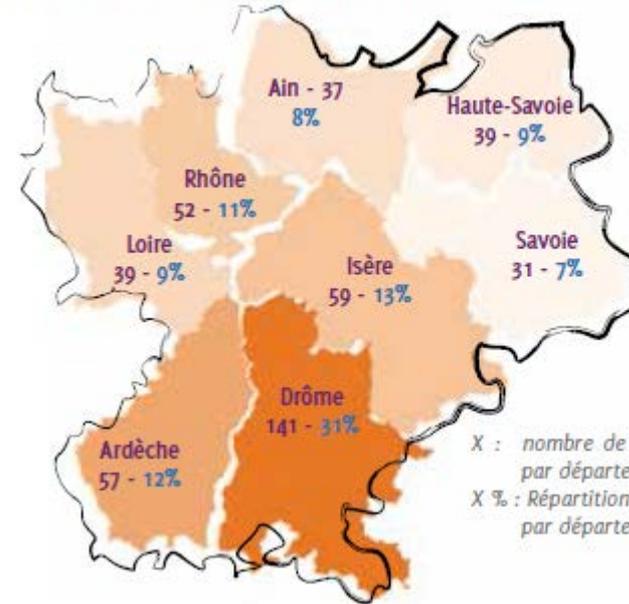


Les circuits pilotés par un intermédiaire transformateur. L'exemple des IAA biologiques en région Rhône-Alpes.



-  Préparateur
-  Producteurs réguliers
-  Producteurs occasionnels
-  Producteurs > 50 km de Lyon
-  Producteurs > 100 km de Lyon
-  Plateforme (type grossiste)
-  Artisan-commerçant
-  Restauration (collective et commerciale)
-  Distributeur (GSA, MSB)

RÉPARTITION DES TRANSFORMATEURS BIO EN 2012



http://bioconvergence.org/site-media/uploads/2basse_de_finition__2013.pdf

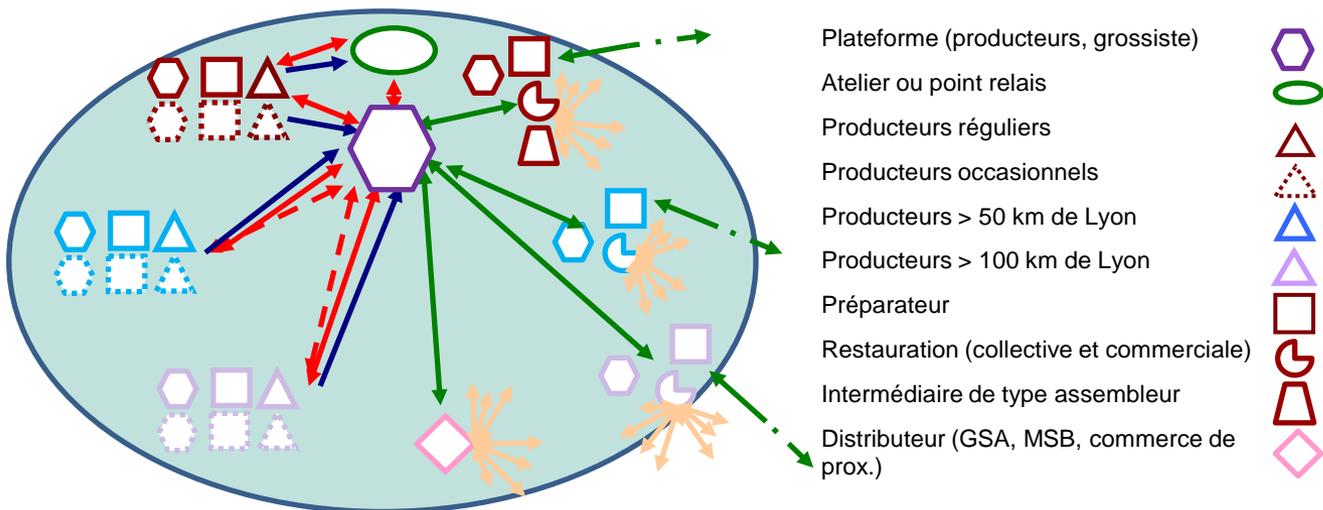
X : nombre de transformateurs bio par département
X % : Répartition des transformateurs par département

Une logique d'approvisionnement : 100% Bio avec des tentatives de relocalisation de l'approvisionnement

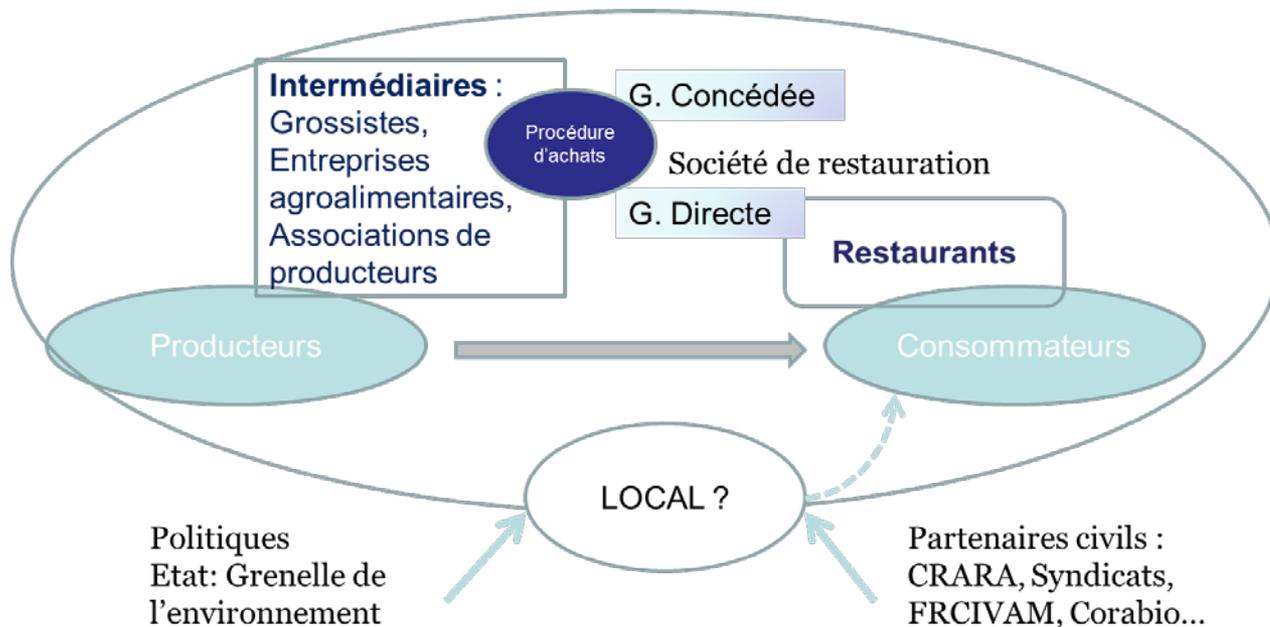
Le local répondant à différentes logiques :

- Solidarité et équité : Charte bio solidaire
- Stratégie de réseau, opportunisme : intérêt de diversifier voire obligation de relocalisation de l'approvisionnement : Charte bio Rhône-Alpes

Les plateformes mises en place pour répondre à la demande en bio de la RHD



En 2012, 57 %
des restaurants
déclarent
proposer des
produits
biologiques à
leurs convives.

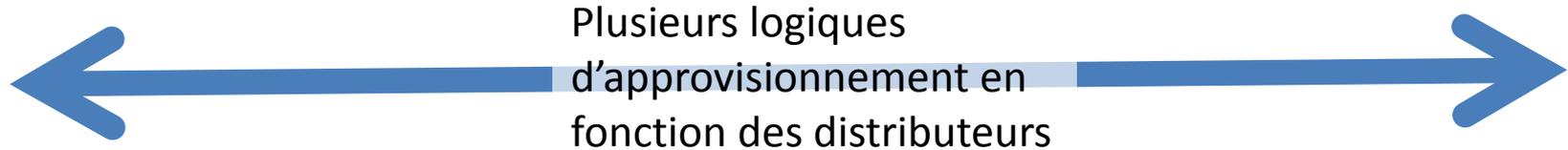


Plusieurs logiques
d'approvisionnement
Biologique / Local/
Biologique local
Fonction des contraintes
d'approvisionnement



Les distributeurs pour lesquels AB et/ou local relèvent de stratégies de segmentation de l'offre

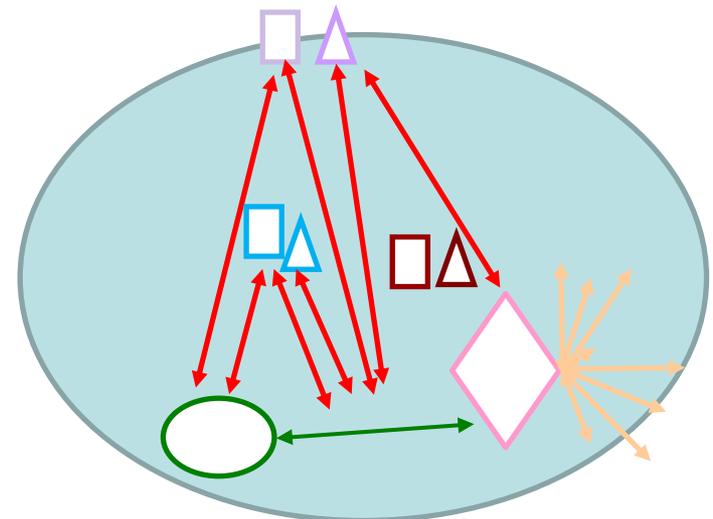
Une grande diversité de cas



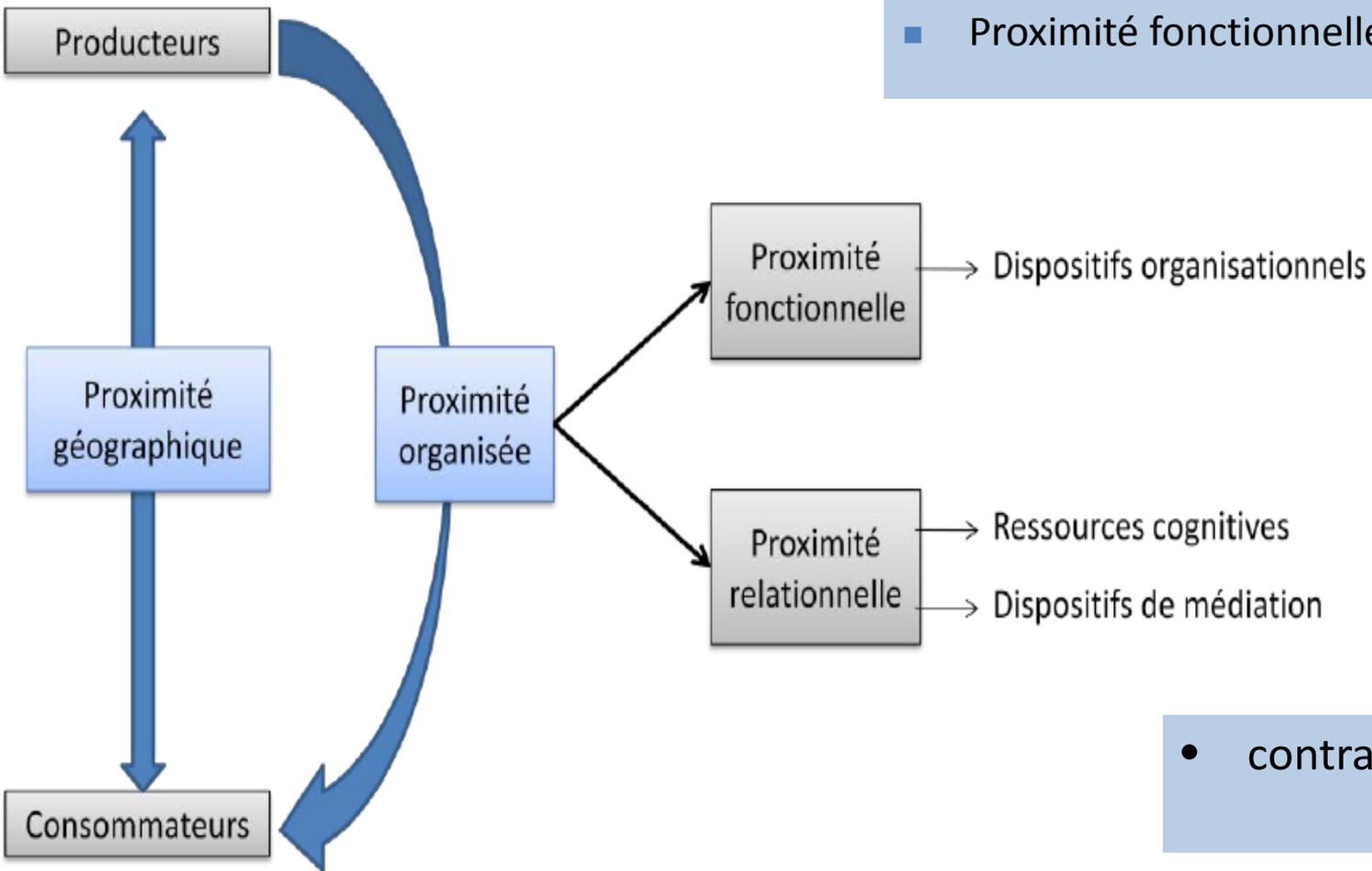
Marques nationales, MDD
Importance du logo AB
Pas d'information sur l'origine
du produits
Emballages...
Marketing

Produits locaux
Vrac,
Contrat avec le
consommateur
Partage de valeur

Des produits biologiques
dans la plupart des GMS
mais aussi, **306 magasins
spécialisés** (presque 10 %
du nombre de magasins en
France)



Comment se construit la proximité dans ces circuits ?



- Proximité cognitive
- Proximité fonctionnelle

- contractualisation

- Approvisionnement régional
- Distribution régionale



Le rôle des circuits de proximité dans la conventionnalisation : entre forces et faiblesses....

	Circuits courts	Circuits de proximité
Liens producteurs consommateurs	Relations directes (Maréchal, 2008)	Les relations directes sont réduites en faveur de relations indirectes: sites internet, plaquettes, visites, informations sur l'emballage
Maîtrise de la mise en marché et des prix par les producteurs	Accord direct entre agriculteurs et consommateurs (Maréchal, 2008)	Variable: accords, grilles de prix et/ou relations de marché pures
Contribution au développement local	Relocalisation de l'emploi et de la valeur ajoutée mais marché limité	Relocalisation de l'emploi et de la valeur ajoutée avec un marché étendu

L'introduction d'acteurs du système conventionnel dans des circuits territoriaux

Mise en place de nouveaux dispositifs organisationnels

Importance des intermédiaires



Conclusion

La mise en place d'une voie du milieu ?

A quelle conditions et avec quel accompagnement ?

