

Tendances dans la recherche transeuropéenne en AB et évaluation de ses effets au DK

Niels Halberg,

Ulla Berthelsen and Ilse A. Rasmussen

International Centre for Research in Organic Food Systems



Le Centre International pour la Recherche sur les Systèmes Alimentaires Biologique (ICROFS)

- Un centre sans murs
- Cherchant à accroître le volume et la qualité des la recherche en agriculture biologique mondiale
- Coordinateur de programmes de recherche;
 - Au Danemark depuis 1996;*
 - En Europe depuis 2005 (ERA net Core Organic avec 22 pays);*
 - Afrique de l'Est depuis 2011*
- Diffuser les connaissances et résultats de recherche en AB:
 - *Projets, programmes,*
 - *Archive ouverte Organic E-prints*
- Bureau International (Europe, Chine, Afrique, Amerique, Ifoam)

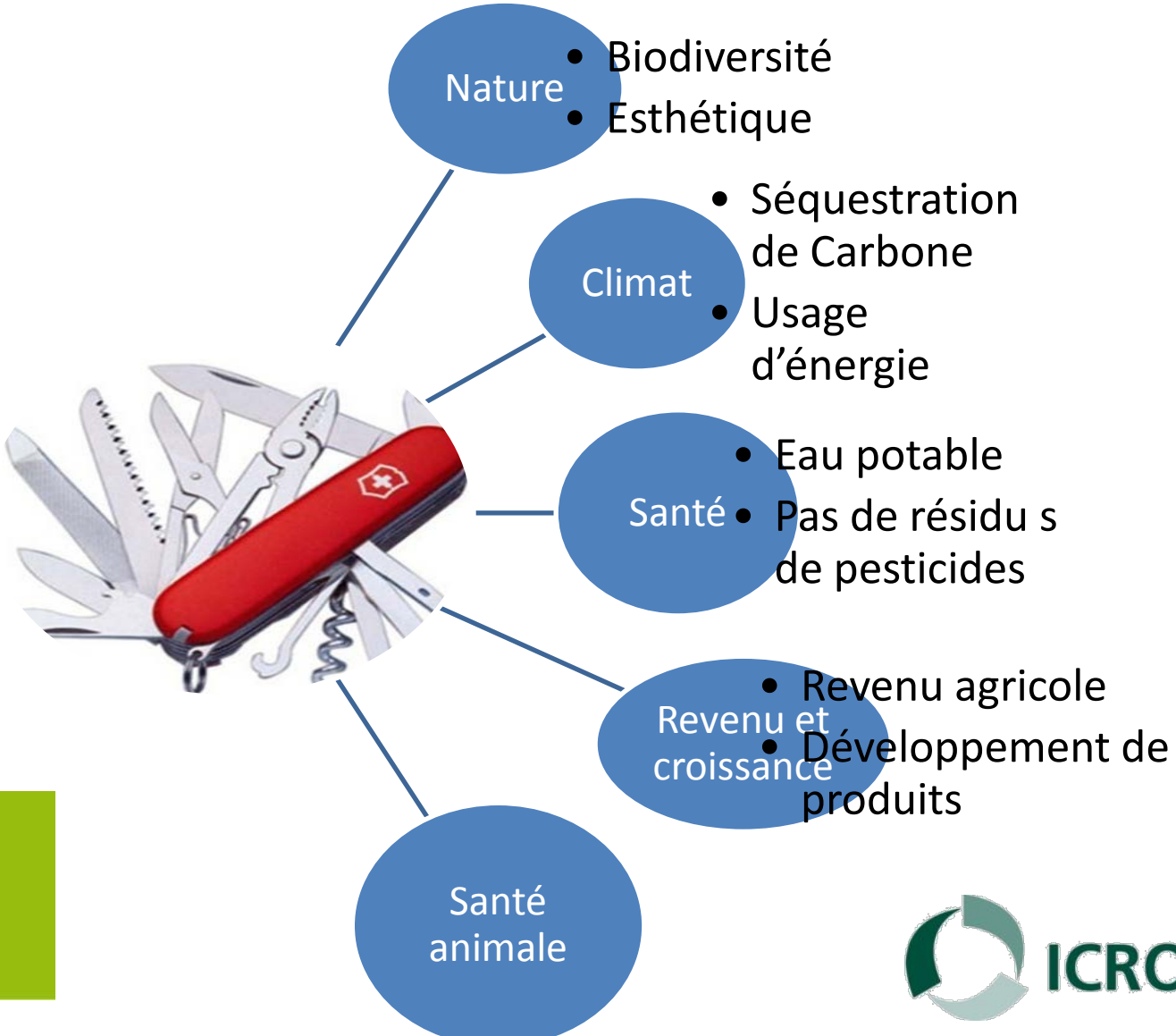
Organic
eprints

www.icrofs.org

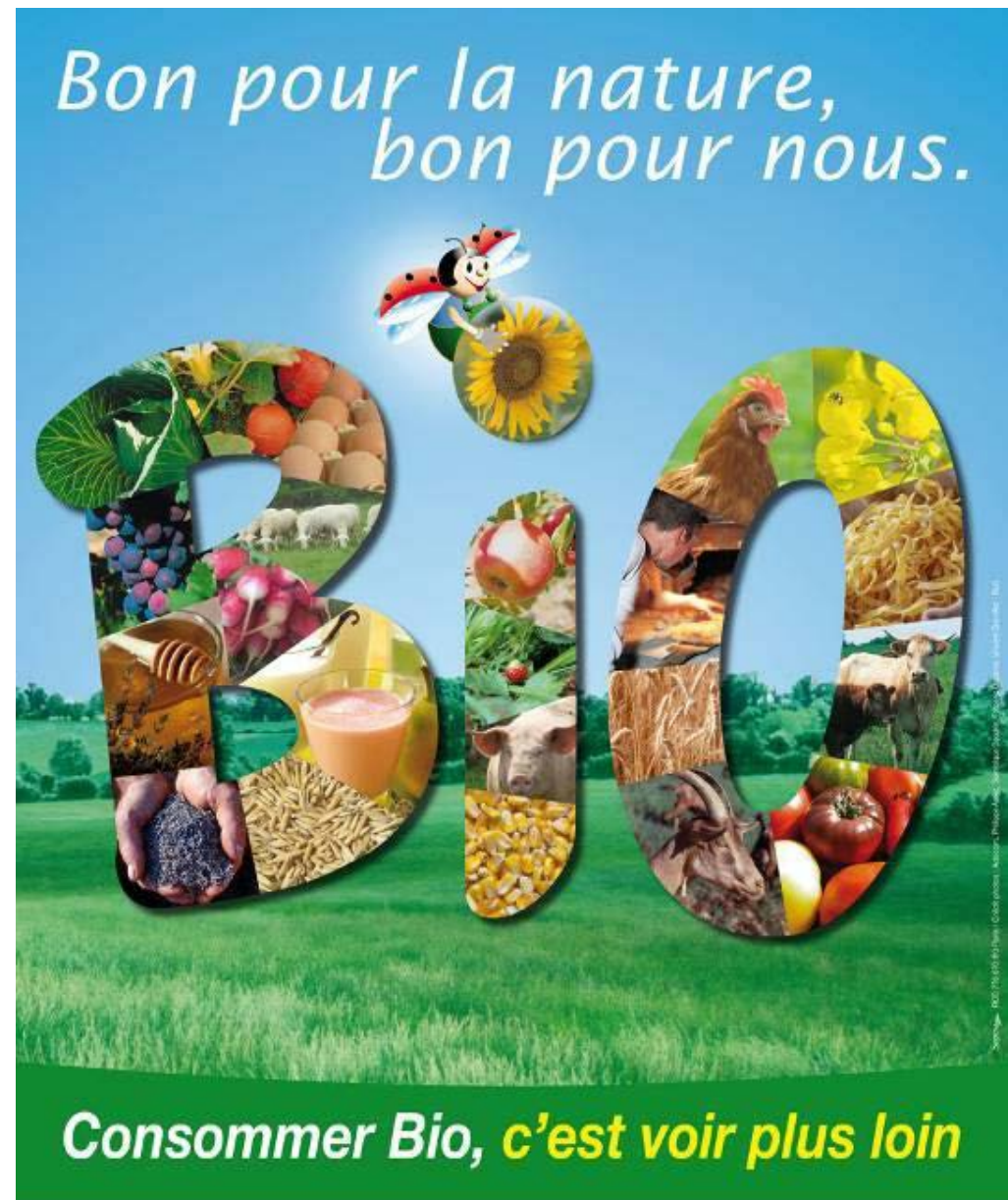
www.orgprints.org



L'agriculture biologique (AB) dans la politique rurale/agricole³: Un outil pour de multiples objectifs politiques? Vrai ou faux?



Soutien au marché au travers d'initiatives pour informer et accroître la conscience des consommateurs



Comprendre le marché : Motivations d'achat de produits biologiques?

Niklas Luhman (1979): la confiance est un mécanisme permettant de réduire la complexité



Mon régime alimentaire durable??

Une nourriture sûre et saine
Climat
Biodiversité
Environnement
Santé animale
Les situations des petits agriculteurs.....

L'agriculture biologique doit préserver son intégrité et améliorer sa praxis en relation avec ses principes



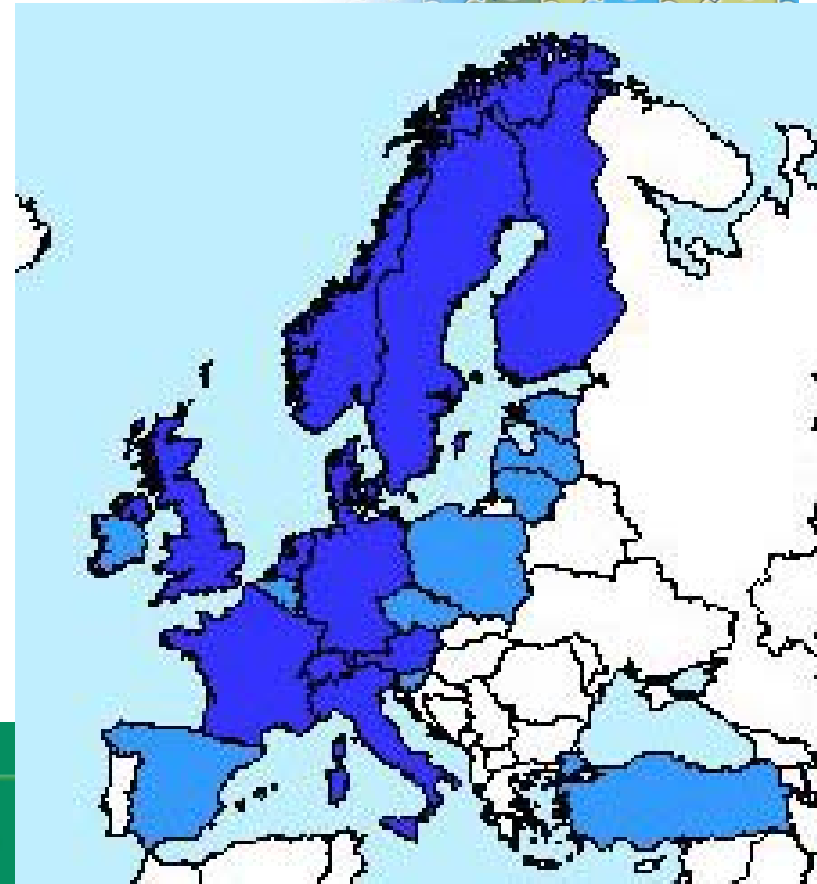
CORE Organic: European Research Area; Agriculture et alimentation biologiques

2004-2013 **CORE Organic ERA-NET**

21 pays/25 partenaires

Financement conjoint de plus de 20 projets de
recherche et développement,
Budget Total > 20 mio Euros

*En cours: Core Plus: 10 mio Euros y compris
3 mio Euros from EC (effet levier)*



CORE organic

Domaine thématique des monogastriques: Des systèmes de production robustes et compétitifs pour les porcs, les volailles et les poissons , 2010-2012

HealthyHens (“Volailles en bonne santé”)

Promouvoir une bonne santé et les bien-être des poules pondeuses dans l'élevage biologique européen,
9 partenaires, 8 pays (DE, DK, IT, UK, NL, AU, SE, BE)
1,009,769 Euros, 8% d'auto-financement

ICOPP

Améliorer la contribution des aliments locaux pour soutenir une alimentation 100% bio aux porcs et
volailles de chair
13 partenaires, 9 pays (DK, NL, UK, SE, AU, DE, FI, CH, FR)
1,995,575 Euros, 37% d'auto-financement

ProPIG

Elaborer des stratégies d'élevage porcin visant à réduire l'impact environnemental tout en améliorant la
santé, le bien-être et la nutrition de porcs biologiques (validation en cours, avec ajustement budgétaire),
14 partenaires, 8 pays (AT, CH, UK, IT, FR, DK, DE, CZ)
818,286 Euros, 17% d'auto-financement



Domaine thématique des cultures: Concevoir des systèmes de culture robustes et productifs aux échelles de la parcelle, de l'exploitation et de territoires

TILMAN-ORG

Réduire le travail du sol et valoriser les engrais verts pour améliorer la durabilité de systèmes de culture biologiques,

15 partenaires, 11 pays (DE, AT, EE, FR, IT, LU, NL, ES, **CH**, UK, BE)

2.156.540 Euros, 19% d'auto-financement

BIO-INCROP

Elaborer des techniques culturales innovantes pour accroître la santé des sols dans des systèmes de culture pérennes (arboriculture),

15 partenaires, 11 pays (DE, AT, **IT**, ES, CH, TR)

- 1,519,835 Euros, 51% d'auto-financement

InterVeg

Valoriser les bénéfices multifonctionnels de cultures intercalaires, en production légumière,

15 partenaires, 11 pays (**IT**, DE, DK, SI)

- 593,990 Euros, 12% d'auto-financement

Domaine thématique de la qualité: Assurer la qualité et la sûreté des produits biologiques au long de filières

AuthenticFood

Mettre au point des méthodes rapides pour authentifier des aliments végétaux biologiques :
6 partenaires, 6 pays (DK, IT, UK, FR, CZ, NL, LU, NO, DE, FR, FI, LT)
1,041,925 Euros, 21% d'auto-financement

SafeOrganic

L'usage restrictif d'antibiotiques dans l'élevage biologique: potentiel pour des produits plus sûrs, de bonne qualité, et avec moins de bactéries résistantes aux antibiotiques
6 partenaires, 5 pays (DK, IT, FR, SE, CZ)
1,123,444 Euros, 51% d'auto-financement

Deux projets récents: Sélection végétale Commercialisation

Coordinating Organic plant BREeding Activities for Diversity (COBRA)

Pays (16): Austria, Belgium (Flanders), Denmark, Estonia, Finland, France, Hungary, Italy, Latvia, Luxembourg, the Netherlands, Norway, Slovenia, Switzerland, Turkey, United Kingdom

Healthy growth: From niche to volume with integrity and trust

Countries: Austria, Denmark, Finland, France, Germany, Norway, Slovenia, Sweden and Turkey. Potential additional partners: Belgium (Flanders) and



CORE organic II



CORE Organic +:

Objectifs de recherche stratégiques

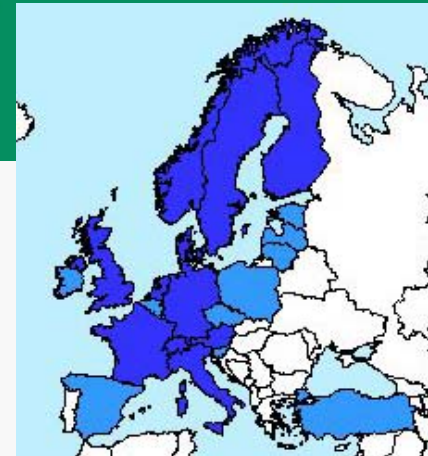
4 Thematique

- **Interactions sol/plante en production végétale**
- **Biodiversité fonctionnelle pour améliorer la maîtrise des ravageurs, malaides et adventices**
- **Gestion de la santé animale (sélection comprise)**
- **Assurer la qualité et la sûreté de l'alimentation biologique tout au long de la chaîne de transformation**

Initier des projets de recherche transnationaux et partager les résultats

Exemples de brochures issues de projets

Pages web de diffusion des résultats de projets



Evaluation des effets de la recherche en AB au Danemark 1996-2010

Niels Halberg,

Ulla Berthelsen and Ilse A. Rasmussen

International Centre for Research in Organic Food Systems



Principales conclusions

Un bon alignement entre:

- Enjeux dans le secteur AB
- Thèmes de recherche
- Diffusion des résultats



La recherche a soutenu le développement du secteur de l'AB, de façon directe et indirecte



Main conclusion

Alignment between

- Ch...
- Foc...
- Disse...

La clef de la crédibilité et de l'impact:
Implication des porteurs d'enjeux pour:
• Définir les besoins et thèmes de recherche
• Sélectionner les projets
• Assurer la diffusion des résultats

Research in...
directly and...
...ment of the sector

Enjeux, recherche et diffusion


Résultats en production végétale

Enjeux	Projets	Diffusion
Rotations culturales ☺	8	6
Nutriments ☺	12	20
Adventices pérenne ☺	2	10
Mise en marché	6	1
Semences (☺)	7	10

☺ = les conseillers, et agriculteurs trouvent des améliorations grâce à la recherche sur ce thème

"Tous les conseillers sont rassurés sur les rotations et ils ont cette connaissance grâce à la recherche"

"Les projets de recherche Danois ont été exemplaires relativement à la diffusion"



**"Nous avons beaucoup appris sur les adventices pérennes
- Et les agriculteurs utilisant les techniques recommandées ont réussi à maîtriser les adventices"**

"C'était un enjeu de pouvoir montrer qu'il y a un avenir pour la production de porcs biologiques, mais la disponibilité de résultats de recherche nous a aidé à le prouver"



"Les chercheurs ont été très ouverts pour recevoir des contributions de porteurs d'enjeux, sur leurs idées et comment les tester"

Portée de la recherche pour le développement de produits

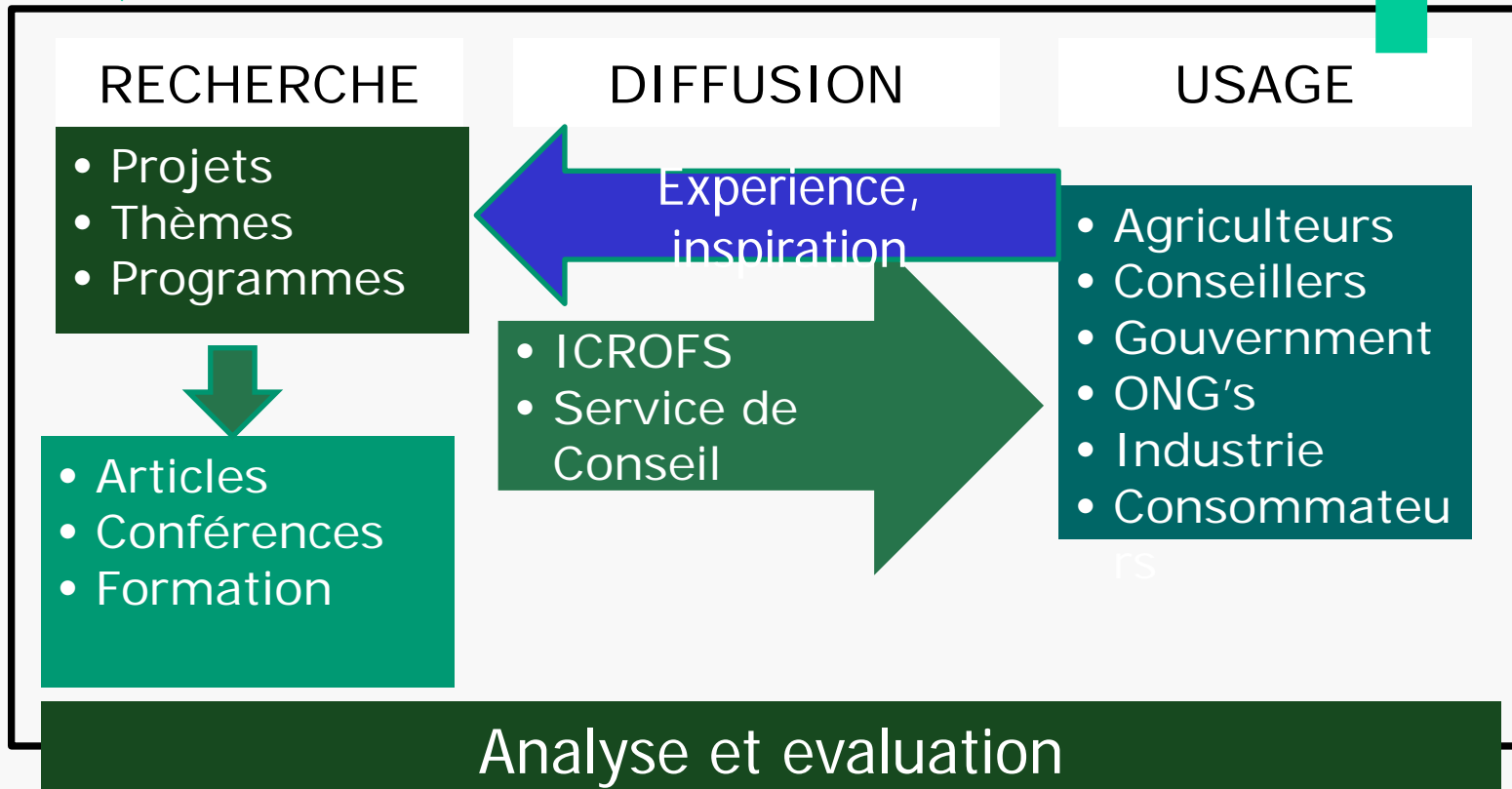
La recherche a contribué à:

- Sécuriser la fourniture de matière première
- Un niveau de qualité élevé et homogène
- Un développement général du potentiel de marché biologique
- La création d'une attention aux enjeux environnementaux et au bien être animal



Plans d'action I & II

IDEES et PRIORITES – porteurs d'enjeux



Le but chevelu et audacieux de l'ICROFS:

Les principes de l'agriculture biologique deviennent une référence globale pour la durabilité en agriculture et les systèmes alimentaires, sur la base de faits étayés par la recherche et une gestion adaptative



**Organic
eprints**

www.orgprints.org

**Pour en savoir plus sur les projets
pilotes de CORE Organic :**

www.coreorganic.org/research

Merci!

CORE organic



Elaboration des thèmes d'un appel à projet dans CO+

- A partir de points de vue nationaux et inspirés par une vision trans-européenne de la plateforme TP Organics.
- Sur la base des résultats acquis dans trois grands domaines de recherche en production végétale, animale et qualité des produits.